

**Рекомендуемый перечень мероприятий региональных программ
по проектированию туристского кода центра города**

№	Мероприятия	Исчерпывающий перечень
1.	Обустройство ориентирующих указателей, карт-схем, информационных конструкций и знаков для удобной пешеходной навигации российских и иностранных туристов.	<p>Дизайн, производство и последующая установка выполненных на основе общих принципов и выдержанных в едином графическом стиле в соответствии с утвержденным дизайном:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) стационарных круглогодичных информационных конструкций (в т.ч. карт-схем); б) стационарных ориентирующих указателей на объекты показа, точки притяжения; в) стационарных знаков, информационных табличек для пешеходной навигации туристов; г) информационных цифровых терминалов (стендов, пилонов) для демонстрации туристических карт, маршрутов, информации с применением интерактивных решений. <p>Может быть применено к объектам культурного наследия при условии согласования такого размещения с уполномоченным органом до подачи заявки.</p>
2.	Обновление вывесок и рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий согласно действующим в муниципальном образовании регламентам размещения и внешнего вида рекламно-информационных конструкций.	<p>Дизайн, производство и последующая установка, замена ранее существовавших (демонтаж) выполненных на основе общих принципов и выдержанных в едином графическом стиле в соответствии с утвержденным дизайном:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) вывесок объектов показа, находящихся в государственной или муниципальной собственности вдоль ключевых туристских пешеходных маршрутов; б) вывесок торговых и иных объектов, находящихся в частной собственности вдоль ключевых туристских пешеходных маршрутов; в) рекламных конструкций (вкл. маркизы, панель-кронштейны, консоли) на фасадах вдоль ключевых туристских пешеходных маршрутов; г) отдельно стоящих рекламных конструкций на туристических пешеходных маршрутах; д) табличек на зданиях с указанием матричного штрихового кода (QR-код) на ключевых объектах показа. <p>Может быть применено к объектам культурного наследия при условии согласования такого размещения с уполномоченным органом до подачи заявки.</p>
3.	Размещение архитектурной фасадной подсветки зданий, формирующих фронт застройки ключевых	<p>Дизайн, производство и установка, выполненных на основе общих принципов в соответствии с утвержденным дизайном:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) элементов декоративной архитектурной фасадной подсветки зданий, формирующих привлекательный облик туристической центра города в красных линиях улиц, создающих эффективный визуальный комфорт.

	туристских улиц города.	Архитектурные фасадные световые стационарные круглогодичные решения не должны нарушать оригинальный архитектурный дизайн ключевых зданий туристического интереса. Технологические решения реализуются без применения динамичной визуализации. Может быть применено к объектам культурного наследия при условии согласования такого размещения с уполномоченным органом до подачи заявки.
4.	Устройство уличной инфраструктуры для комфортного и безопасного передвижения лиц с ограниченными возможностями.	Дизайн, производство и установка: а) пандусов (без барьерная среда) на протяженности пешеходного культурно-познавательного прогулочного маршрута по туристскому центру; б) лифтовых подъемников на протяженности пешеходного культурно-познавательного прогулочного маршрута по туристскому центру в случае наличия значимого перепада высот или лестничного препятствия; в) переносных альбомов с тактильными барельефами достопримечательностей муниципального образования; г) стационарных тактильных барельефов карт туристической части города; д) табличек на зданиях, объектах показа с шрифтом Брайля для туристов и горожан.
5.	Установка и обустройство туристско-информационных центров (ТИЦ).	Дизайн, производство и установка: а) модульных некапитальных строений для размещения стационарного ТИЦ; б) мобильных стоек ТИЦ для оказания услуг на мероприятиях в границах туристического центра; в) мобильных нестационарных ТИЦ или выездных музеев (инфо-траков) для использования в границах туристического центра. г) оснащения ТИЦ в части мебели, информационных стоек, вывесок, навигации. Мероприятия не могут включать работы относящиеся к капитальному строительству зданий и (или) сооружений.
6.	Формирование комфортной для пешеходов и туристов городской среды.	Дизайн, производство и установка: а) малых архитектурных стационарных форм: арт-объектов, художественных форм, являющихся отражением культуры, быта, колорита присущих городу, арок, пергол, стоек, консолей в т.ч. оборудованных USB розетками для подзарядки мобильных устройств; б) парковочного оборудования (дорожные барьеры) в части создания препятствий для неограниченного проезда и парковки автотранспорта в пешеходной зоне (без применения систем оплаты, без электронного управления).
7.	Обустройство фотозон и смотровых площадок;	Дизайн, производство и установка: а) малых архитектурных стационарных арт-объектов в части размещения иконок или логотипов, или узнаваемого элемента города, букв названия или бренда города, туристической территории; б) фотогеничных инсталляций, идентифицирующих место фотографии или муниципальное образование; в) оборудования смотровых площадок и (или) видовых точек в части установки панорамных стационарных биноклей,

		размещения стационарных схем-диорам с навигационной и познавательной информацией.
8.	Мероприятия, направленные на повышение уровня безопасности, санитарно-эпидемиологического и экологического благополучия.	<p>Производство и установка:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) стоек экстренного вызова спецслужб (112); б) общественных санузлов для туристов и горожан с обеспечением беспрепятственного открытого доступа, выполненных в соответствии с единым утвержденным дизайн-кодом; в) Стилизованных крышек канализационных люков с идентификацией города (муниципального образования), как составной части люка смотрового колодца, устанавливаемых в корпус люков.
9.	Оснащение площадок и мест проведения праздничных городских ярмарок;	<p>Дизайн, производство и установка:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) мобильных не стационарных торгово-ярмарочных павильонов, стационарных некапитальных павильонов торговли сувенирной продукцией с официальной местной символикой; б) мобильных не стационарных ограждений и уличной мебели для проведения праздничных мероприятий; в) сборно-разборных сцен, подиумов для проведения праздничных выступлений, мероприятий.