



КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ГОРОД ТАРУСА»
(исполнительно-распорядительный орган)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Таруса

от «*22*» мая 2024 г.

№ *234* -П

Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в ГП «Город Таруса»

В соответствии с п. 10 части 1 статьи 14 Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Калужской области от 30.08.2011 № 470 «Об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Калужской области, администрация городского поселения «Город Таруса»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в городском поселении «Город Таруса» (Приложение).
2. Настоящее постановление вступает в силу с момента официального опубликования и подлежит размещению на официальном сайте администрации городского поселения «Город Таруса».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации
городского поселения
«Город Таруса»



С.А. Манаков

ПОРЯДОК
организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них
в городском поселении «Город Таруса»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регулирует отношения, связанные с деятельностью ярмарок, организуемых (далее - Порядок), юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на территории городского поселения «Город Таруса» вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер.

1.2. Настоящий Порядок не распространяется на организацию выставок-ярмарок и выставок-продаж, проводимых организациями, занимающимися выставочно - ярмарочной деятельностью.

2. Термины и определения

2.1. **Ярмарка** - самостоятельное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов товаров и покупателей, исполнителей работ и услуг, организуемое в установленном месте вне пределов розничных рынков для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

2.2. В зависимости от периодичности проведения ярмарки подразделяются на следующие типы:

- регулярные - постоянно действующие ярмарки и ярмарки, проводимые с определенной периодичностью на определенной ярмарочной площадке, ярмарки выходного дня (ярмарки, проведение которых приурочено к выходным дням), еженедельные ярмарки (ярмарки, проводимые по определенным дням недели), сезонные ярмарки (ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров, проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам);

- разовые - не носящие регулярный характер, праздничные ярмарки (ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным датам), тематические ярмарки (ярмарки, проводимые по определенной теме).

2.3. В зависимости от специализации ярмарки подразделяются на:

- универсальные - ярмарки, на которых осуществляется продажа универсального ассортимента продовольственных и (или) непродовольственных товаров;

- специализированные (тематические) - ярмарки, на которых 80 и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

2.4. **Организатор ярмарки** – орган местного самоуправления, юридические лица и индивидуальные предприниматели.

2.5. **Участник ярмарки** - юридические лица или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), заключившие с организатором ярмарки договор о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

2.6. **Продавец** - юридическое лицо, зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин (в том числе ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), который заключил с организатором ярмарки договор о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и непосредственно осуществляющий на месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке, а также физическое лицо, привлекаемое для осуществления указанной деятельности лицом, с которым заключен договор о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

2.7. **Место для продажи товаров** (выполнения работ, оказания услуг) - место на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, тележка, автолавка, автофургон, лоток, корзина), специально оборудованное и отведенное участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

2.8. **Товаропроизводитель** - зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которое является производителем и осуществляет продажу товаров собственного производства.

3. Порядок организации ярмарок юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями

3.1. Ярмарки, организуемые юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем), которое зарегистрировано в установленном законодательством Российской Федерации порядке, организуются в соответствии с постановлением администрации ГП «Город Таруса» «Об организации ярмарки на территории городского поселения «Город Таруса».

3.2. Для получения **постановления** на право организации ярмарки юридическое лицо или индивидуальный предприниматель - организатор ярмарки представляет в администрацию ГП «Город Таруса» **заявление с приложением:**

К заявлению прилагаются:

- для юридического лица - копия документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц;

- для индивидуального предпринимателя - копия документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей.

Поступившее заявление и прилагаемые документы регистрируются в день подачи.

3.3. Администрация ГП «Город Таруса» в течение тридцати рабочих дней со дня получения заявления с приложенным пакетом документов, указанных в пункте 3.2 настоящего Порядка, анализирует сведения, содержащиеся в заявлении и приложенных документах, **и издает постановление на право организации ярмарки** либо направляет письменное уведомление об отказе в праве организации ярмарки с указанием причины отказа.

В праве организации ярмарки отказывается в случае не предоставления документов, в соответствии с требованиями, указанными в пункте 3.2 настоящего Порядка.

Разрешение на право организации ярмарки на постоянной основе выдается на срок не более одного года.

4. Организация ярмарки

4.1. Место проведения ярмарки должно иметь:

1) в случае проведения ярмарки на земельном участке - твердое покрытие;

2) оборудованные места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в соответствии со схемой их размещения;

3) организованную обособленную от мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) стоянку для автотранспортных средств, принадлежащих продавцам и покупателям;

4) оборудованное место для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций;

5) оборудованное, доступное для обозрения место, на котором размещаются:

- информация, содержащая схему размещения на ярмарке мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- схема эвакуации при возникновении аварийных или чрезвычайных ситуаций;

- информация о правилах привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства и об ответственности за нарушение этих правил;

- перечень отдельных категорий граждан, которым предоставлено право внеочередного обслуживания на ярмарке;

- информация о порядке и об условиях предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе о размере платы за предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- информация о наличии свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и об их назначении, а также о сроках прекращения действия договоров о предоставлении мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- номер телефона организатора ярмарки;

- информация, предусмотренная законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей;

- номера телефонов, обеспечивающих связь с соответствующими контрольными и надзорными органами, а также с администрацией ГП «Город Таруса», номера телефонов (номера телефонов "горячей линии") для обращений лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), продавцов и покупателей;

б) при осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки, продавцы обязаны в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, производить расчеты с покупателями за товары (работы, услуги) с применением контрольно-кассовых машин, соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды, ветеринарии, соблюдать требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, а также другие предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

7) оснащение места проведения ярмарки контейнерами и урнами для сбора мусора, туалетами для продавцов и покупателей, организацию временных автостоянок для парковки автомобилей покупателей и участников ярмарки;

8) в случае осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других) на ярмарке в доступном месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы (контрольные весы) в целях проверки покупателями правильности цены, меры, веса приобретенных товаров (работ, услуг).

4.2. Содержание ярмарки осуществляется организатором ярмарки с учетом следующих требований:

1) территория ярмарки, в том числе места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), должна содержаться в надлежащем санитарном и техническом состоянии;

2) на ярмарке также должны обеспечиваться:

- своевременные уборка и мероприятия по ее благоустройству;

- проведение санитарно-гигиенических, дезинфекционных мероприятий по предупреждению возникновения очагов инфекционных и паразитарных заболеваний или распространения этих заболеваний, а также локализации и ликвидации таких очагов в случае их возникновения;

- выполнение требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности.

4.3. В месте проведения ярмарки запрещается осуществлять заглубление конструкций, оборудования и ограждения, прокладку подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ капитального характера.

5. Организация продажи товаров и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках

5.1. Требования распространяются на организацию продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг на ярмарках, организованных в соответствии с настоящим Порядком.

5.2. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки должны:

- соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарно-санитарной и фитосанитарной безопасности, защиты прав потребителей, и другие предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

- соблюдать требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров.

5.3. Товары, реализуемые на ярмарках соответствующих типов, должны соответствовать перечням товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов.

6. Контроль за соблюдением порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)

6.1. Контроль за организацией ярмарки и выполнением участниками ярмарки требований к организации продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг на ярмарках осуществляет организатор ярмарки.

6.2. Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарок требований законодательства Российской Федерации осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах полномочий.