



**РАЗДЕЛ 2: МАСТЕР-ПЛАН  
ЦЕНТРА ГОРОДА**

**УГА**

**RDNK**

# RDNK

АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО  
«РОЖДЕСТВЕНКА»

**РАЗРАБОТКА РАЗДЕЛА МАСТЕР-ПЛАНА ЦЕНТРА ГОРОДА  
ТАРУСА "ТЕРРИТОРИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА  
И КОНЦЕПЦИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ С ВИЗУАЛИЗАЦИЕЙ  
ВНЕШНЕГО АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА И ГОРОДСКОЙ  
СРЕДЫ"**

## **РАЗДЕЛ 2: МАСТЕР-ПЛАН**

### **ЗАКАЗЧИК:**

Администрация (исполнительно-распорядительный орган)  
городского поселения "Город Таруса"

### **ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

ООО "АБ-РДНК"

Руководитель проекта  
ГАП  
Архитектор  
Архитектор  
Архитектор

Тютчева Н. Г.  
Попов П. И.  
Аликберов В. А.  
Потеева О. П.  
Исмагилова Е. Д.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА |

К МАСТЕР-ПЛАНУ ЦЕНТРА ГОРОДА ТАРУСА “ТЕРРИТОРИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА И КОНЦЕПЦИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ С ВИЗУАЛИЗАЦИЕЙ ВНЕШНЕГО АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА И ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ”

### **Город Таруса обладает большим потенциалом для развития.**

Древняя история, уникальные архитектурные объекты, живописный ландшафт, комплексный ансамбль исторической застройки, Екатерининский генеральный план XVIII века – это и многое другое является бесценным ресурсом. При этом город несправедливо мало задействован в отечественных и иностранных туристических кластерах, а история и культурное наследие Тарусы не акцентировано в городской среде должным образом.

**Наряду с большим потенциалом у города, безусловно, есть проблемы, которые нужно решать поэтапно, в рамках комплексного проекта.** Чтобы запустить этот процесс в первую очередь предусмотрена активация импульсных территорий. Активируя эти территории, мы задаем ширину основного охвата необходимых преобразований в будущее (в границах исторического центра города Таруса). Эти территории были выявлены в процессе исследования как самые актуальные для преобразований.

**Площадь Ленина** – главная площадь, исторический, смысловой и геометрический центр старого города. Закреплена в пространстве колокольной собора и обрамляющей исторической застройкой купеческих домов, торговых рядов и правительственных зданий. Исторически площадь предназначена для проведения ярмарок, шествий, праздников, гуляний, собраний и других массовых общественных мероприятий.

**Дворовые территории** – нераскрытый пространственный ресурс центра города, являющийся неотъемлемой частью ценных исторических морфотипов и важной составляющей образа города.

**Территория развития: въездные ворота** – это пустой участок на месте разрушенной городской бани. Он располагается на въездной дороге московского направления и встречает всех посетителей города. Кроме того участок служит первым планом городского ансамбля, доминантой в котором выступает колокольня собора.

Преобразование этих территорий и связи между ними является одной из главных целей проекта.

### **Проектом предусмотрены следующие мероприятия На первом этапе:**

**1. Благоустройство площади Ленина, исторического, смыслового и геометрического центра города.** Реставрация купеческих домов, усадеб и здания торговых рядов, раскрытие первоначальных проемов. Возобновление торговой функции первых этажей купеческих домов и усадеб. Адаптация современной застройки в историческом контексте. Снос некапитальных диссонирующих объектов. Возвращение обособленной территории доминанте площади – Петропавловскому собору. Воссоздание ограды и храмовых лавок. Организация ярмарочной площади с навесом во дворе здания администрации, реконструкция гаражей и хозяйственных построек. Объединение в один уровень площади и дорожного полотна. Благоустройство и приведение в соответствие с дизайн-кодом площади.

### **2. Благоустройство импульсных дворовых территорий на улице Ленина.**

Реставрация исторической застройки, раскрытие первоначальных проемов. Возобновление торговой функции первых этажей. Активация дворовых фасадов путем организации входов и витрин. Активация подвальных помещений купеческих домов через воссоздание приямков. Адаптация современной застройки в историческом контексте. Снос некапитальных диссонирующих объектов. Устройство кирпичного мощения, поддерживающего отсутствие отделки дворовых фасадов. Реконструкция гаражей и хозяйственных построек для приспособления их под общественные функции. Открытие дворовых территорий жилых домов, устройство общественных садов и огородов. Благоустройство и приведение территории в соответствие с дизайн-кодом.

**3. Благоустройство и приведение к соответствию дизайн-коду всех уличных пространств города.** Организация безопасной и безбарьерной пешеходной среды с применением мер по снижению и замедлению трафика. Замена мощения на брусчатку и приподнятыми пешеходными переходами с островками безопасности. Организация кругового перекрестка на пересечение улицы Карла Либкнехта и улицы Луначарского. Замена павильонов остановок общественного транспорта. Рассредоточенные зеленые парковки в карманах. Приведение профилей улиц в соответствие с дизайн-кодом. Высадка деревьев и клумб. Организация ливневой канализации, уличного и архитектурного освещения. Благоустройство и приведение территории в соответствие с дизайн-кодом.

В границах участков проектирования также предусмотрена обязательная замена диссонирующих вывесок и рекламы, приведение ограждений к единообразию и с приоритетом для визуально проницаемых, ремонт фасадов зданий с приведением к историческому облику.

Действия, заложенные на первом этапе, создадут импульс для развития всего комплексного проекта.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА |

К МАСТЕР-ПЛАНУ ЦЕНТРА ГОРОДА ТАРУСА “ТЕРРИТОРИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА  
И КОНЦЕПЦИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ С ВИЗУАЛИЗАЦИЕЙ ВНЕШНЕГО АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА И ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ”

Проектом предусмотрены следующие мероприятия  
На втором этапе:

**4. Строительство нового здания художественной галереи в рамках воссоздания генерального плана 1777 года и реконструкция автостанции и площади перед ней.** Создание площади перед зданием администрации и служебной парковки. Адаптация современной застройки в историческом контексте.

**5. Перенос пожарной станции и полицейского участка. Открытие дворовых территорий как общественных пространств.** Реставрация исторической застройки, раскрытие первоначальных проемов. Возобновление торговой функции первых этажей. Активация дворовых фасадов путем организации входов и витрин. Активация подвальных помещений купеческих домов через воссоздание приямков. Адаптация современной застройки в историческом контексте. Снос некапитальных диссонирующих объектов. Строительство амфитеатра и уличного кафе во дворе пожарной станции.

**6. Территория развития: въездные ворота.** Реставрация сохранившейся стены здания общественной бани. Регенерация объекта с сохранением исторической функции. Строительство новых объектов с общественными функциями в рамках морфотипа купеческой усадьбы с флигелями. Устройство деревянных галерей и парковки. Создание новой пешеходной связи участка вдоль здания МОСХа. Открытие доступа на участок через террасу ресторана «Дымов».

Технико-экономические показатели:

РЕСТАВРАЦИЯ	<b>52 650 M<sup>2</sup></b>
АДАПТАЦИЯ	<b>45 783 M<sup>2</sup></b>
РЕКОНСТРУКЦИЯ	<b>13 735 M<sup>2</sup></b>
НОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО	<b>3 870 M<sup>2</sup></b>
ДЕМОНТАЖ	<b>984 M<sup>2</sup></b>

МОЩЕНИЕ УДС	<b>199 060 M<sup>2</sup></b>
ПАРКОВКИ	<b>6 354 M<sup>2</sup></b>
МОЩЕНИЕ ПЕШЕХОДНОЙ ЗОНЫ	<b>91 689 M<sup>2</sup></b>
ОЗЕЛЕНЕНИЕ	<b>109 642 M<sup>2</sup></b>

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

СОХРАНИВШИЕСЯ ОБЪЕКТЫ ЦЕННОГО КАРКАСА

ИСТОРИЧЕСКАЯ ТРАССИРОВКА УЛИЦ

ЖИВОПИСНЫЕ ВИДОВЫЕ РАСКРЫТИЯ НА РЕКУ ОКА, СОХРАНИВШИЙСЯ ПРИРОДНЫЙ ЛАНДШАФТ НАБЕРЕЖНОЙ

РАЗВИТЫЙ ЗЕЛЕНый КАРКАС ГОРОДА

ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ АКТИВНОСТИ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

РАЗНООБРАЗИЕ ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ, ФЕСТИВАЛЕЙ

## ВОЗМОЖНОСТИ

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЗА СЧЕТ ФОРМИРОВАНИЯ БОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ, ПРИВЛЕКАЮЩЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫХ ТУРИСТОВ

РАЗВИТИЕ ПЕШЕХОДНОЙ АКТИВНОСТИ В ГОРОДЕ ЧЕРЕЗ РАСШИРЕНИЕ ПЕШЕХОДНОЙ ЗОНЫ И СОЗДАНИЯ ПЕРЕХВАТЫВАЮЩИХ ПАРКОВОК НА ВЪЕЗДЕ В ЦЕНТР ГОРОДА

СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ДИЗАЙН-КОДА ДЛЯ ВЫВЕСОК, НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ, ВИТРИН, ОГРАЖДЕНИЙ, ЭЛЕМЕНТОВ ОСВЕЩЕНИЯ, МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

ВОССОЗДАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ РОЛИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ЛЕНИНА КАК ТОЧКИ СОСРЕДОТОЧЕНИЯ ГОРОДСКИХ ФУНКЦИЙ

СОЗДАНИЕ ПРОСТРАНСТВ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛАГОДАРЯ АКТИВАЦИИ НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗДАНИЙ И ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ

## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

СТИХИЙНЫЕ ПАРКОВКИ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

НИЗКОЕ КАЧЕСТВО УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ

НЕЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ В ГРАНИЦАХ ЦЕНТРА ГОРОДА

БЕССИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОФОРМЛЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ (ВЫВЕСКИ, ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА, НАРУЖНАЯ ПРОКЛАДКА ЭЛЕКТРОСЕТЕЙ) НАРУШЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ УЛИЦ И ПЛОЩАДЕЙ, ОБЪЕКТОВ ЦЕННОЙ ЗАСТРОЙКИ

**89%** ОБЪЕКТОВ ЦЕННОГО КАРКАСА НЕ ИМЕЮТ ОХРАННОГО СТАТУСА

ОТСУТВИЕ МЕЖЕВАНИЯ И ИНФОРМАЦИИ О ФОРМЕ СОБСТВЕННОСТИ ПО ЧАСТИ ТЕРРИТОРИИ

НЕРАСКРЫТЫЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И НЕЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ЦЕННОГО КАРКАСА

## УГРОЗЫ

УГРОЗА УТРАТЫ ЦЕННОГО КАРКАСА ГОРОДА

ОБЪЕКТЫ ЦЕННОГО КАРКАСА НЕ ЗАЩИЩЕНЫ ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫХ ДЕЙСТВИЙ СОБСТВЕННИКОВ

ДЕГРАДАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

УМЕНЬШЕНИЕ ПЛОЩАДИ ПЕШЕХОДНЫХ ЗОН ИЗ-ЗА УСУГУБЛЯЮЩЕЙСЯ ПРОБЛЕМЫ СТИХИЙНЫХ ПАРКОВОК

СНИЖЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ИЗ-ЗА БЕССИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ ВИЗУАЛЬНОГО ОБЛИКА



**СХЕМА ЦЕННОГО КАРКАСА**



**ВЫВОДЫ**

ЦЕННАЯ ЗАСТРОЙКА ПРЕДСТАВЛЕНА КАК РЯДОВОЙ КИРПИЧНОЙ ЗАСТРОЙКОЙ, ТАК И ДЕРЕВЯННЫМИ ИЗБАМИ НАЧАЛА ХХВ.

СОВЕТСКАЯ ЗАСТРОЙКА, ПОСТРОЕННАЯ ПО КРАСНОЙ ЛИНИИ БЕЗ ПРЕВЫШЕНИЯ ВЫСОТНОСТИ, СВОЙСТВЕННОЙ ИСТОРИЧЕСКОМУ ЦЕНТРУ, НОСИТ НЕЙТРАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И ПОДДЕРЖИВАЕТ ПЛАНИРОВОЧНУЮ СТРУКТУРУ, ЗАЛОЖЕННУЮ ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПЛАНОМ.

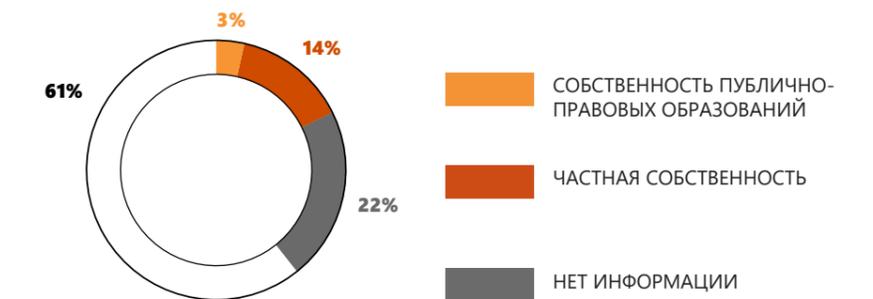
ОБЪЕКТЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ИСТОРИЧЕСКОМУ МОРФОТИПУ НАРУШАЮТ ЦЕННУЮ СРЕДУ И МЕШАЮТ ЦЕЛОСТНОМУ ВОСПРИЯТИЮ ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА



**СХЕМА НЕДОСТУПНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**



**СХЕМА ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ КАДАСТРОВЫХ УЧАСТКОВ**



**ВЫВОДЫ**

БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ТЕРРИТОРИИ ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА НЕ РАЗМЕЖЕВАНО. ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА НЕОБХОДИМО РАЗМЕЖЕВАТЬ НЕРАЗМЕЖЕВАННЫЕ УЧАСТКИ. НЕОБХОДИМО УСТАНОВИТЬ СТАТУС РАЗМЕЖЕВАННОЙ ЗЕМЛИ



**УЧАСТОК 3 | ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ**

**ВЪЕЗДНЫЕ ВОРОТА**

Незастроенная территория вдоль ул. Комсомольской на въезде в город обладает высоким потенциалом для создания мультифункционального общественного пространства

**УЧАСТОК 1 | ПЛОЩАДЬ ЛЕНИНА**

Воссоздание заложенной Генеральным планом планировочной структуры центральной площади. Возобновление исторической роли площади как места сосредоточения городских функций.

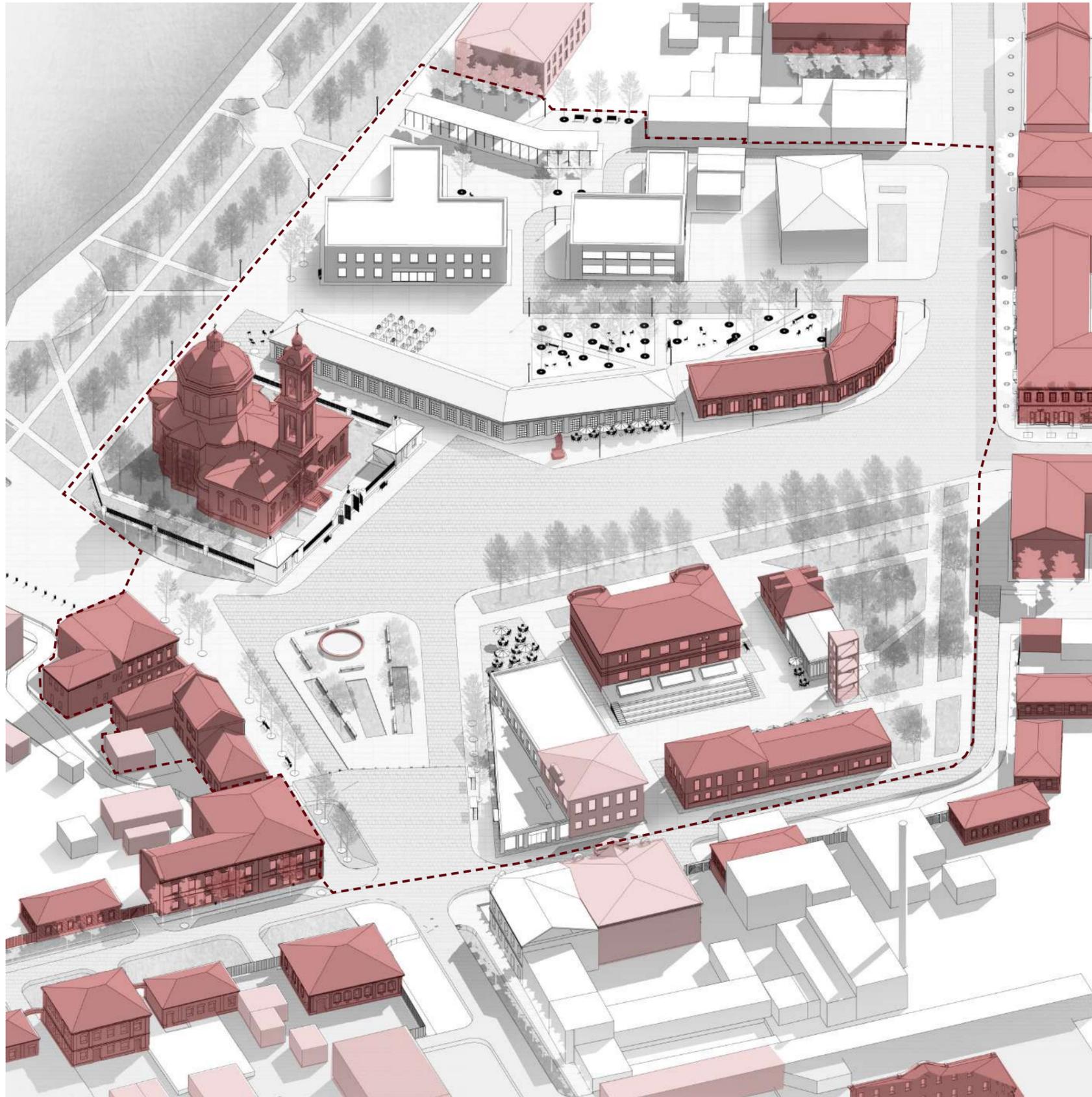
**УЧАСТОК 2 | ДВОРОВЫЕ ТЕРРИТОРИИ**

Активация дворовых территорий через включение их в общественный каркас. Организация сквозных проходов, увеличение проницаемости городской ткани.

**УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ**

 ЗОНЫ АКТИВНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

 ЗОНЫ ПРОЕКТИРУЕМОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

-  ЦЕННОЕ
-  НЕЙТРАЛЬНОЕ
-  ОБЪЕКТЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ИСТОРИЧЕСКОМУ МОРФОТИПУ

УЧАСТОК 1 | **СОБОРНАЯ ПЛОЩАДЬ** |  
СХЕМА ПРЕОБРАЗОВАНИЙ И БЛАГОУСТРОЙСТВА



ОРГАНИЗАЦИЯ ЯРМАРОЧНОЙ ПЛОЩАДИ С НАВЕСОМ  
ВО ДВОРЕ ЗДАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
РЕКОНСТРУКЦИЯ ГАРАЖЕЙ И ХОЗ ПОСТРОЕК

УСТРОЙСТВО ПАРКОВКИ

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО ЗДАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ  
ГАЛЕРЕИ В РАМКАХ ВОССОЗДАНИЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО  
ПЛАНА 1777 Г.

РЕСТАВРАЦИЯ ЗДАНИЯ ТОРГОВЫХ РЯДОВ, РАСКРЫТИЕ  
ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ПРОЕМОВ, АКТИВАЦИЯ ТОРГОВЛИ

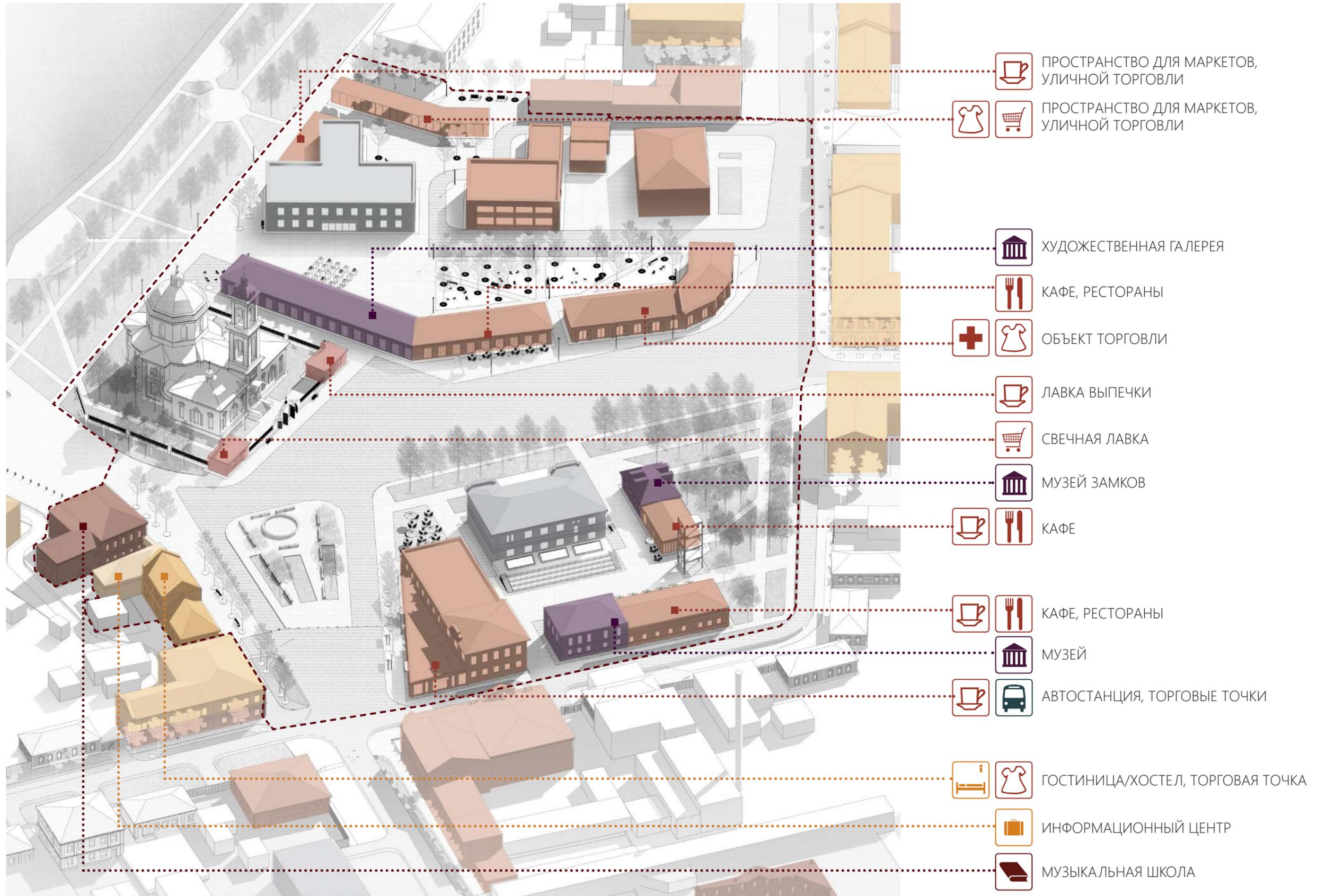
ВОССОЗДАНИЕ ЦЕРКОВНЫХ ПОСТРОЕК  
И ОГРАДЫ СОБОРА

АКТИВАЦИЯ ПЕРВЫХ ЭТАЖЕЙ КУПЕЧЕСКИХ ДОМОВ,  
УСАДЕБ И ВОССОЗДАНИЕ ТОРГОВОЙ ФУНКЦИИ

ПЕРЕНОС ПОЖАРНОГО ДЕПО, РЕКОНСТРУКЦИЯ ЗДАНИЯ  
ОТКРЫТИЕ ТЕРРИТОРИИ ДВОРА КАК ОБЩЕСТВЕННОГО  
ПРОСТРАНСТВА

ПРИСТРОЙКА СТИЛОБАТА К ЗДАНИЮ АВТОСТАНЦИИ  
РЕКОНСТРУКЦИЯ ПЛОЩАДИ ПЕРЕД АВТОСТАНЦИЕЙ

УЧАСТОК 1 | СОБОРНАЯ ПЛОЩАДЬ |  
СХЕМА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ



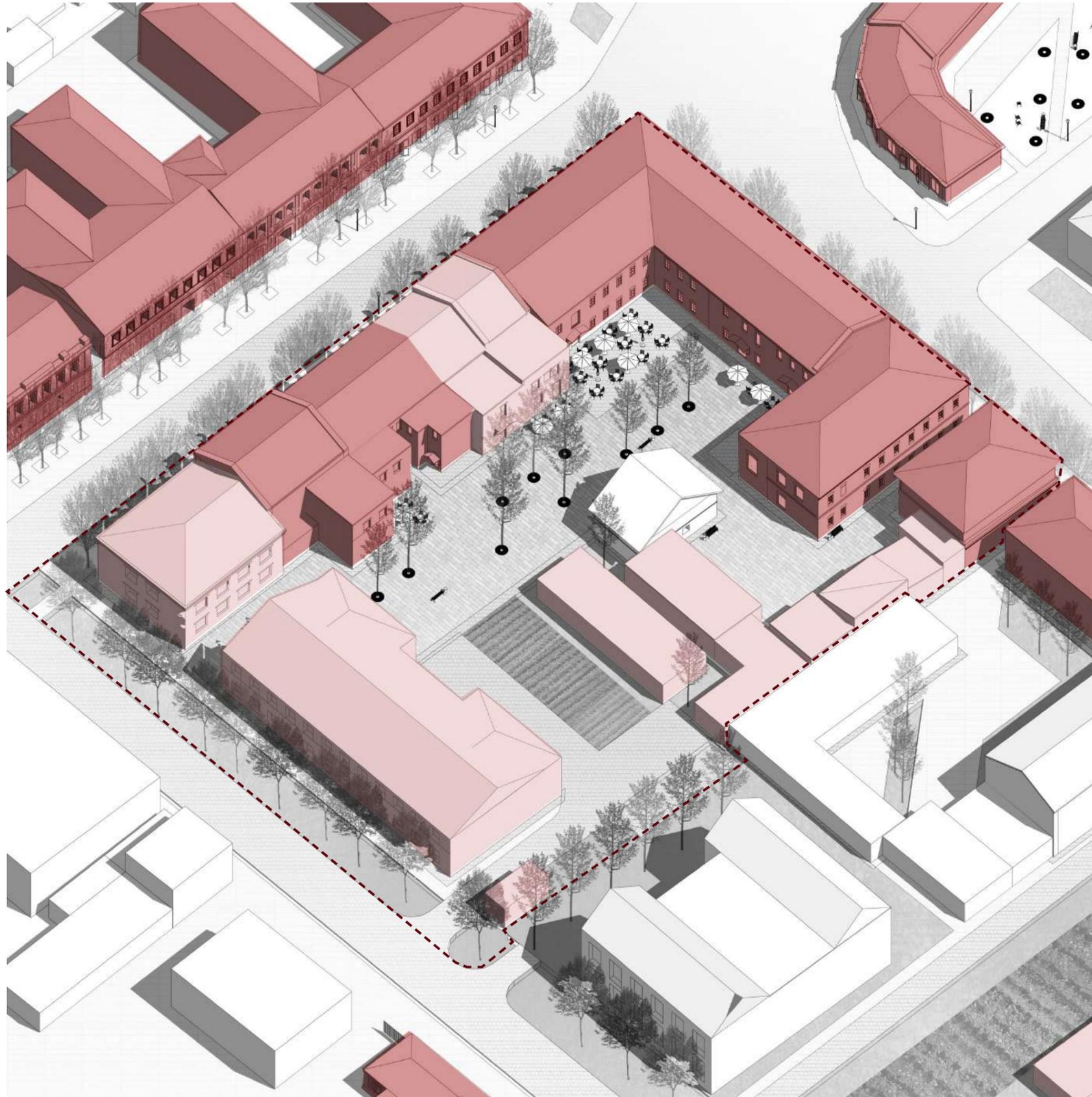












УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

-  ЦЕННОЕ
-  НЕЙТРАЛЬНОЕ
-  ОБЪЕКТЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ  
ИСТОРИЧЕСКОМУ МОРФОТИПУ



АКТИВАЦИЯ УЛИЧНЫХ ФАСАДОВ РЯДОВОЙ  
КУПЕЧЕСКОЙ ЗАСТРОЙКИ

АКТИВАЦИЯ ДВОРОВЫХ ФАСАДОВ И ПОДВАЛЬНЫХ  
ПОМЕЩЕНИЙ ЧЕРЕЗ ПРИЯМКИ

УСТРОЙСТВО КИРПИЧНОГО МОЩЕНИЯ,  
ПОДДЕРЖИВАЮЩЕГО ОТСУТВИЕ ОТДЕЛКИ ДВОРОВЫХ  
ФАСАДОВ

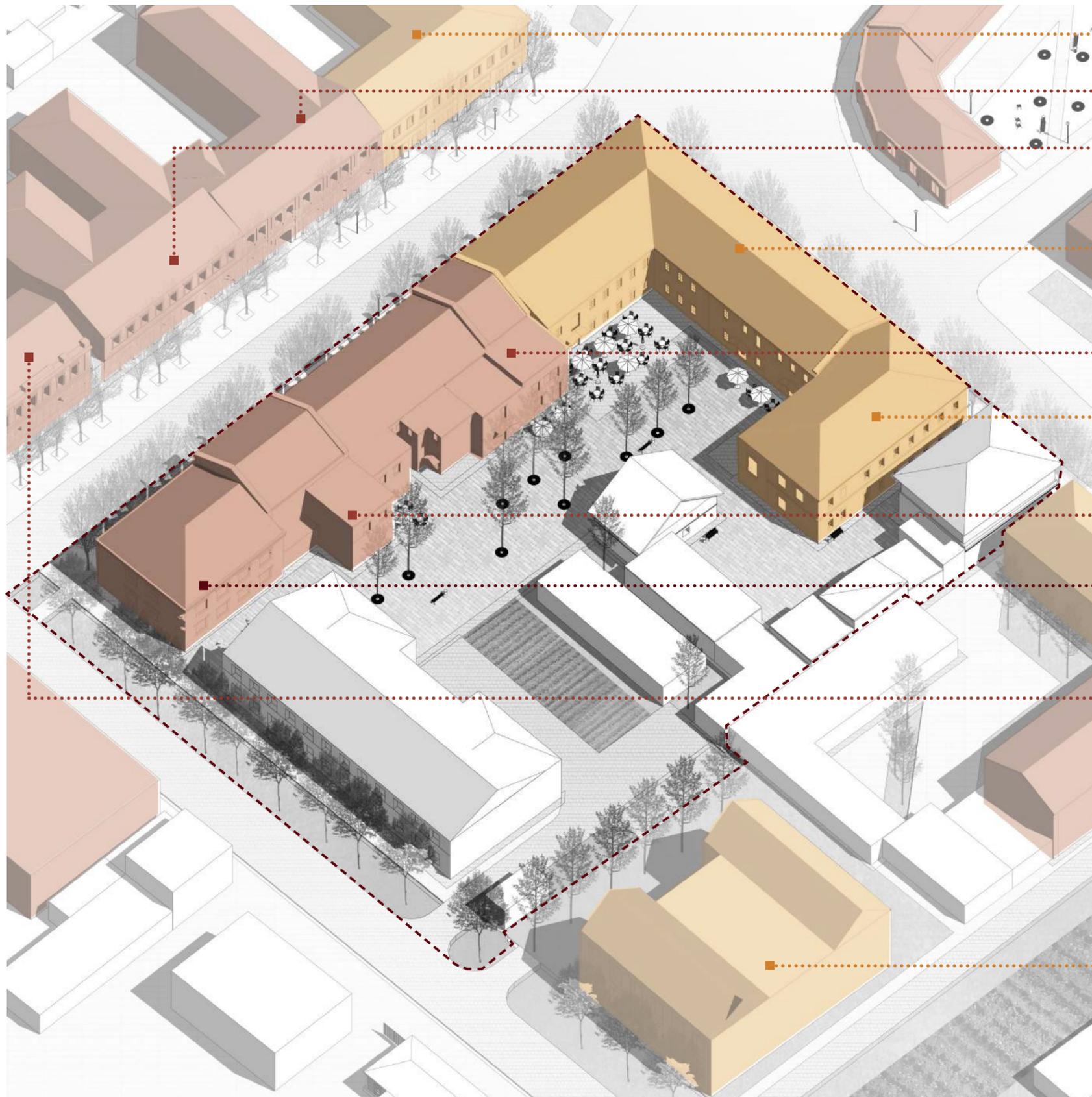
РЕКОНСТРУКЦИЯ ГАРАЖЕЙ И ХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ПОСТРОЕК ДЛЯ ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ИХ ПОД  
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ

ПЕРЕНОС ПОЛИЦЕЙСКОГО УЧАСТКА, АКТИВИЗАЦИЯ  
ДВОРОВОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ОБЩЕСТВЕННОГО

ОТКРЫТИЕ ДВОРОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ ЖИЛЫХ ДОМОВ,  
УСТРОЙСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ САДОВ И ОГОРОДОВ

ОТКРЫТИЕ ДВОРОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ ЖИЛЫХ ДОМОВ,  
УСТРОЙСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ САДОВ И ОГОРОДОВ

УЧАСТОК 2 | ДВОРОВЫЕ ТЕРРИТОРИИ |  
СХЕМА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ



МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ, ОБЪЕКТЫ ПИТАНИЯ

ОБЪЕКТЫ ПИТАНИЯ, ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ

ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ, ОБЪЕКТЫ ПИТАНИЯ

ОБЪЕКТЫ ПИТАНИЯ, ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ, ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ

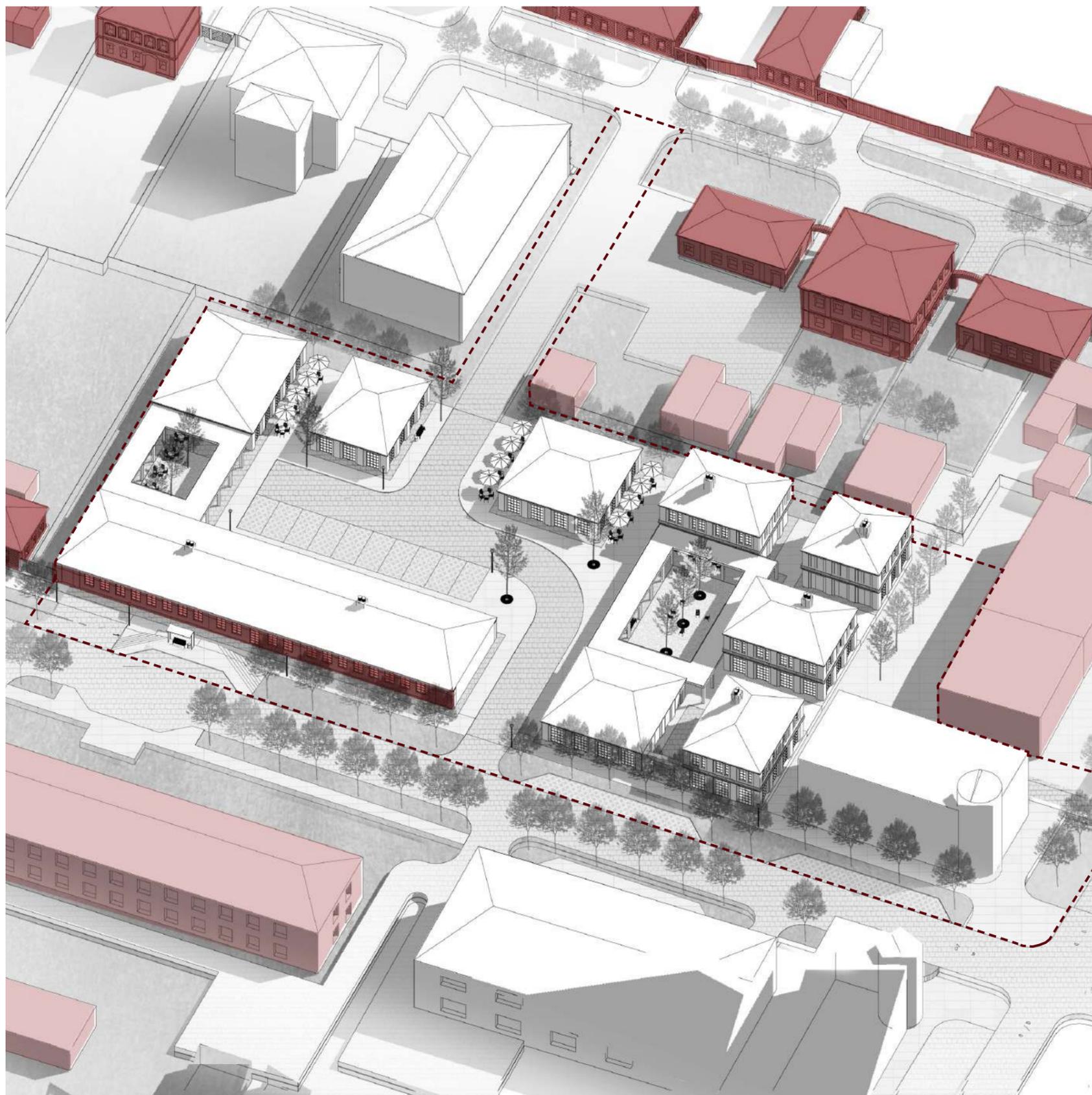
ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ

ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ, ОБЪЕКТЫ ПИТАНИЯ

ОБЪЕКТЫ ПИТАНИЯ, ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ

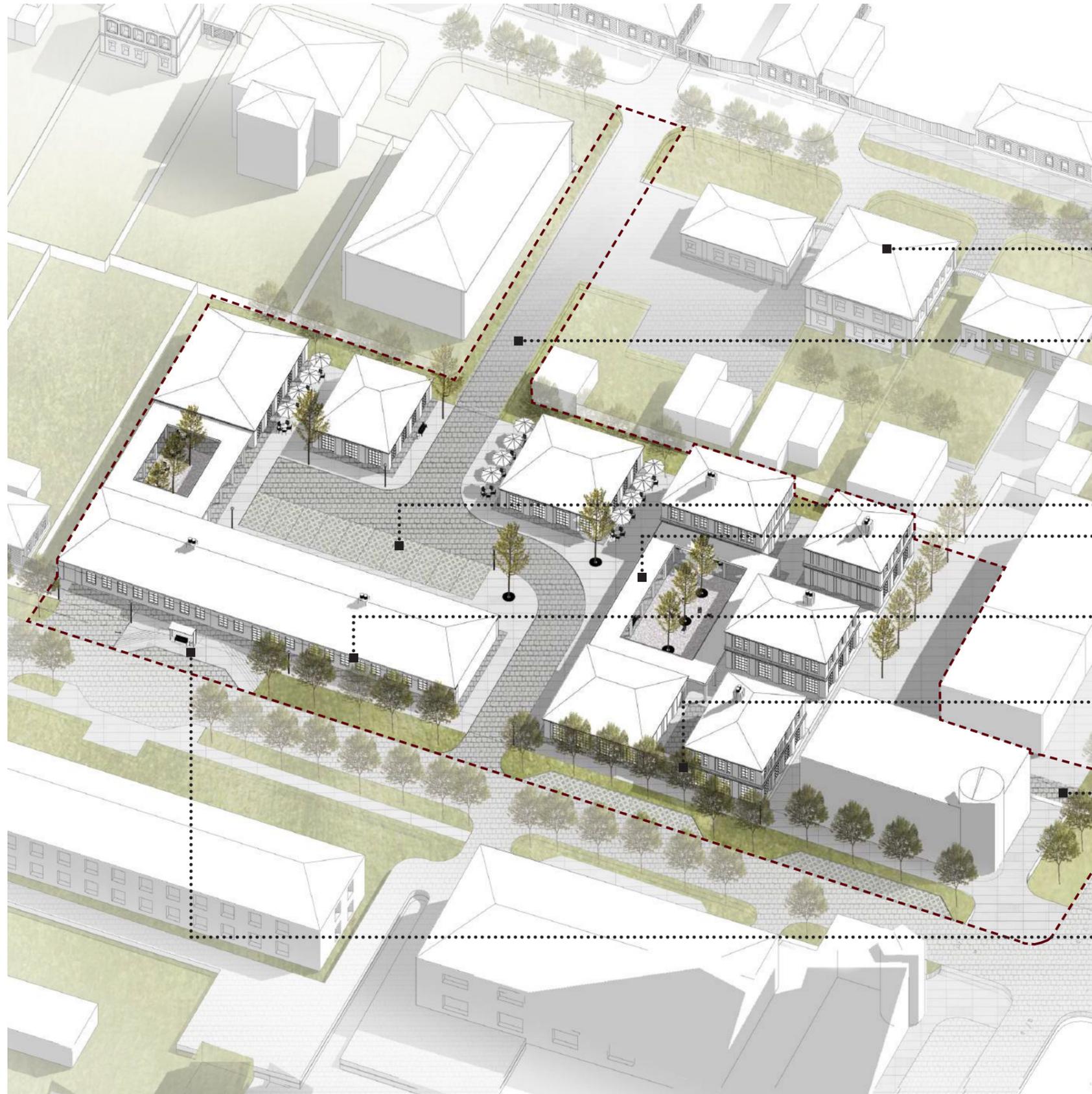
МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ





УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

-  ЦЕННОЕ
-  НЕЙТРАЛЬНОЕ
-  ОБЪЕКТЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ИСТОРИЧЕСКОМУ МОРФОТИПУ



ОБРАЗЦОВАЯ СЛОБОДА С ОГРАНИЧЕННЫМ ДОСТУПОМ

УСТРОЙСТВО НОВОЙ ПЕШЕХОДНОЙ СВЯЗИ УЧАСТКА  
ВДОЛЬ ЗДАНИЯ МОСХа

УСТРОЙСТВО ПАРКОВКИ  
УСТРОЙСТВО ДЕРЕВЯННОЙ ГАЛЕРЕИ

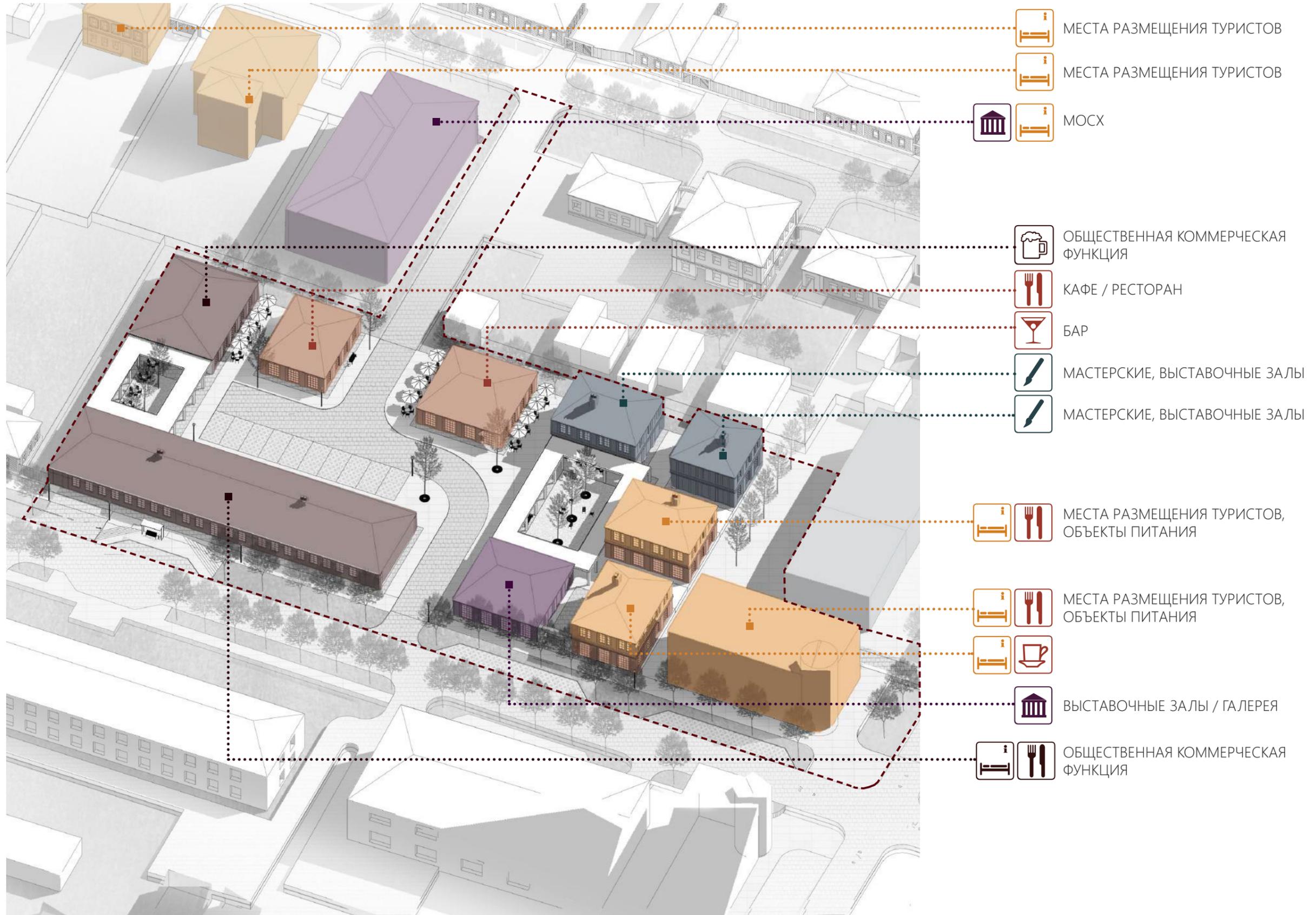
РЕСТАВРАЦИЯ СОХРАНИВШЕЙСЯ СТЕНЫ ЗДАНИЯ БАНИ

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННЫХ  
ФУНКЦИЙ В РАМКАХ МОРФОТИПА КУПЕЧЕСКОЙ  
УСАДЬБЫ С ФЛИГЕЛЯМИ

ОТКРЫТИЕ ДОСТУПА НА УЧАСТОК ЧЕРЕЗ ТЕРРАСУ  
РЕСТОРАНА "ДЫМОВ"

ОРГАНИЗАЦИЯ ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО  
ТРАНСПОРТА

УЧАСТОК 3 | **ВЪЕЗДНЫЕ ВОРОТА** |  
СХЕМА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ









An aerial photograph of a city center, showing a dense urban landscape with a prominent red-roofed building in the foreground. The text is overlaid on the left side of the image.

**РАЗДЕЛ 2.2: ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
ПО СОХРАНЕНИЮ  
ВИЗУАЛЬНОГО ОБЛИКА  
АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ  
ЦЕНТРА ГОРОДА**

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗДЕЛА 2.2 МАСТЕР ПЛАНА

ДАННЫЙ РАЗДЕЛ МАСТЕР ПЛАНА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ВИЗУАЛЬНОМУ ОБЛИКУ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ЦЕНТРА ГОРОДА.

### МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРИ АКТУАЛИЗАЦИИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

#### ПРАВИЛА ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ И ЗАСТРОЙКИ

- при установлении границ зон согласно типологии ;
- при установлении градостроительных регламентов, в том числе:
- при определении предельных параметров;
- при обозначении требований к объемно-пространственным характеристикам застройки;

#### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН

при определении стратегии пространственного развития города, в том числе:

- установлении зон с учетом предложенного в разделе мастер плана зонирования;
- установлении зон с учетом анализа морфотипов застройки;

#### ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА

- при разработке рекомендаций по освещению, благоустройству, покрытиям, озеленению, размещению вывесок на фасадах зданий, колористическим решениям;
- при установлении зон распространения дизайн кода, учитывая типологию видов застройки;

#### ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА

- при актуализации сводных правил благоустройства

#### ГРАНИЦЫ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОГО МЕСТА

- при установлении объекта охраны
- при установлении границ достопримечательного места

### МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТОВ, ДЛЯ ОЦЕНКИ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОЕКТОВ:

- ПРИ УТВЕРЖДЕНИИ ПРОЕКТОВ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ, РЕКОНСТРУКЦИИ, РЕСТАВРАЦИИ
- РАЗРАБОТКЕ И РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМЫ И НАВИГАЦИИ
- РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА
- ПРИ УЧАСТИИ В КОНКУРСАХ НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТОВ

## ИСТОРИЧЕСКИЕ АНАЛОГИ



## ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

### ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

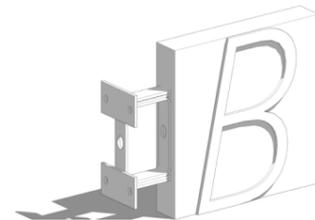


Ориентированная на одну сторону конструкция на фасаде здания, фризе или козырьке, расположенная, как правило, у входа в здание. Содержит информацию об одном предприятии или организации.

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ ГАБАРИТЫ:**  
1800 x 400 (h) x 100



### ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

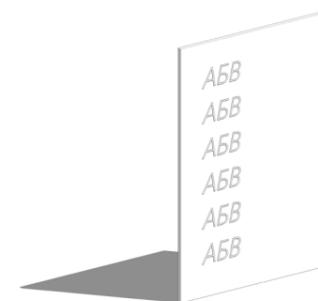


Ориентированная на одну или две стороны конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасадам зданий, с информацией об одном предприятии или организации.

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ ГАБАРИТЫ:**  
400 x 400 (h) x 100



### ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА



Ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде рядом со входом в помещение. Содержит информацию об одном или нескольких предприятиях, располагающихся в здании.

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ ГАБАРИТЫ:**  
300 x 400 (h) x 30



1. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЗАВИСЯТ ОТ МОРФОТИПА ЗАСТРОЙКИ.
2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ ТИПОВ ВЫВЕСОК НЕ ДОПУСКАЕТСЯ В ОПРЕДЕЛЕННЫХ МОРФОТИПАХ.

## ЗАПРЕТЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

✘ ЗАПРЕЩАЕТСЯ ДЕЛАТЬ ВЫВЕСКИ БОЛЕЕ 6М В ДЛИНУ



✘ ЗАПРЕЩАЕТСЯ РАЗМЕЩАТЬ ВЫВЕСКИ НА ДВЕРЯХ И ОГРАЖДЕНИЯХ



✘ ЗАПРЕЩАЕТСЯ РАЗМЕЩАТЬ ВЫВЕСКИ НА КОЗЫРЬКАХ ЗДАНИЙ



✘ ЗАПРЕЩАЕТСЯ ПЕРЕКРЫВАТЬ ВЫВЕСКОЙ БОЛЕЕ 20% СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



✘ ЗАПРЕЩАЕТСЯ УСТАНАВЛИВАТЬ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ И ВЫВЕСКИ ДРУГ ПОД ДРУГОМ



✘ ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОДНОМУ ПРЕДПРИЯТИЮ РАЗМЕЩАТЬ ВЫВЕСКИ С ОДНОЙ И ТОЙ ЖЕ ИНФОРМАЦИЕЙ НА РАССТОЯНИИ МЕНЕЕ 9М ДРУГ ОТ ДРУГА



✘ ЗАПРЕЩАЕТСЯ РАЗМЕЩАТЬ ВЫВЕСКИ НА ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ ФАСАДОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ НА СТАВНЯХ, НАЛИЧНИКАХ, КАРНИЗАХ

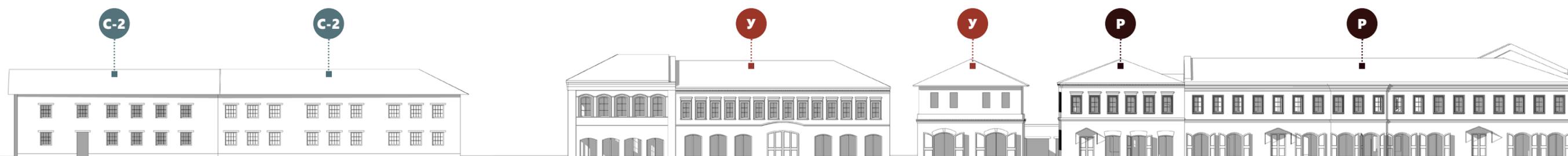


✘ ЗАПРЕЩАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ БЕГУЩИЕ СТРОКИ, МИГАЮЩИЕ ИЛИ ПЕРЕЛИВАЮЩИЕСЯ ВЫВЕСКИ





- Д** ДЕРЕВЯННЫЕ ЖИЛЫЕ ИЗБЫ НАЧАЛА XX ВЕКА
- Д-1** ИЗБА БЕЗ ПАЛИСАДНИКА ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ УЛИЦЕ
  - Д-2** ИЗБА БЕЗ ПАЛИСАДНИКА ПЕРПЕНДИКУЛЯРНАЯ УЛИЦЕ
  - Д-3** ИЗБА С ПАЛИСАДНИКОМ ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ УЛИЦЕ
  - Д-4** ИЗБА С ПАЛИСАДНИКОМ ПЕРПЕНДИКУЛЯРНАЯ УЛИЦЕ
  - Д-5** ИЗБА УГЛОВАЯ
  - Д-6** ИЗБА НА ПОДКЛЕТЯХ
  - Д-7** ДЕРЕВЯННАЯ ГОРОДСКАЯ УСАДЬБА С ФЛИГЕЛЕМ
- Р** КУПЕЧЕСКАЯ КИРПИЧНАЯ РЯДОВАЯ ЗАСТРОЙКА С ТОРГОВЫМИ ЛАВКАМИ В ПЕРВОМ ЭТАЖЕ
- К** КИРПИЧНЫЙ КУПЕЧЕСКИЙ ЖИЛОЙ ДОМ
- К-1** ОДНОЭТАЖНЫЙ КУПЕЧЕСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДОМ
  - К-2** ДВУХЭТАЖНЫЙ ЖИЛОЙ ДОМ
- У** ГОРОДСКАЯ КУПЕЧЕСКАЯ УСАДЬБА
- О** УНИКАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ ЦЕННОГО КАРКАСА
- О-1** СОБОР ПЕТРА И ПАВЛА И ВОСКРЕСЕНСКАЯ ЦЕРКОВЬ
  - О-2** ЗЕМСКАЯ БОЛЬНИЦА
  - О-3** ТОРГОВЫЕ РЯДЫ
  - О-4** ЗДАНИЕ ГОСБАНКА
  - О-5** ПОЖАРНАЯ ЧАСТЬ
  - О-6** СОЛЯНОЙ АМБАР
- С** СОВЕТСКАЯ ЗАСТРОЙКА
- С-1** СОВЕТСКАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА 1917-1960/ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО СТАЛИНКИ
  - С-2** СОВЕТСКАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА 1960-1991 ИЗ СИЛИКАТНОГО КИРПИЧА
  - С-3** СОВЕТСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗАСТРОЙКА 1960-1991 ИЗ СИЛИКАТНОГО КИРПИЧА
- З** СОВРЕМЕННАЯ ЗАСТРОЙКА



ВОССОЗДАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ  
РАССТЕКЛОВКИ ОКОННЫХ ЗАПОЛНЕНИЙ

ВОССОЗДАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО  
МАТЕРИАЛА КРОВЛИ



ВОССОЗДАНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ДЕРЕВЯННЫХ  
ДВЕРНЫХ ЗАПОЛНЕНИЙ

РАСКРЫТИЕ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ПРОЕМОВ  
И ВОССОЗДАНИЕ ДЕРЕВЯННЫХ СТАВНЕЙ  
ТОРГОВЫХ ЛАВОК



### ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ:

1. При наличии козырька у входной двери запрещается размещение вывесок и панель-кронштейнов над или под козырьком. В таком случае допускается только размещение информационных табличек в габаритах 300 x 400 (h) x 30
2. Габариты основных вывесок базируются не только допустимыми размерами, но и габаритами оконных и дверных проемов. Вывеска не должна выходить за оси проемов.

Предельные габариты вывески для морфотипа **Р**: 1800 x 400 (h) x 100

### ПРАВИЛА СОБЛЮДЕНИЯ МОРФОТИПА ЗАСТРОЙКИ:

1. Для морфотипа **Р** свойственно размещение торговых лавок в первом этаже. Для соблюдения исторического морфотипа необходимо раскрытие заложенных проемов и воссоздание деревянных ставней.
2. Воссоздание исторической расстекловки оконных заполнений в соответствии с дизайн-кодом позволяет упорядочить визуальный облик улиц.

МОРФОТИП **Р**

### ДВУХЭТАЖНЫЙ КУПЕЧЕСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДОМ

ПЕРИОДИЗАЦИЯ: НАЧАЛО XIX - НАЧАЛО XX ВЕКА

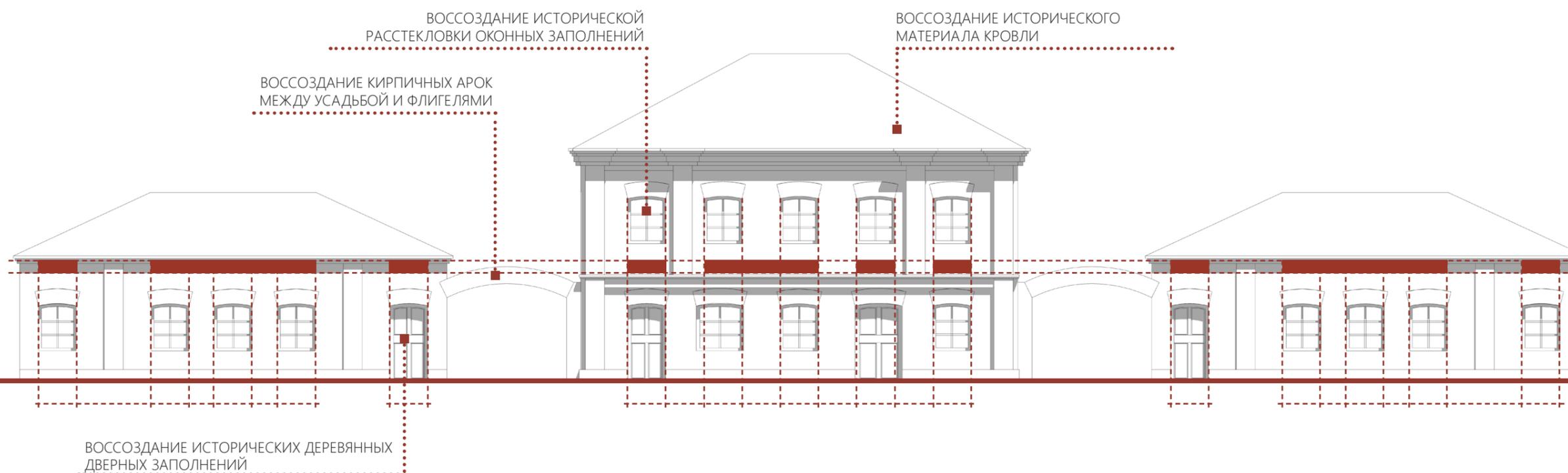
МАТЕРИАЛ СТЕН: КИРПИЧ, КИРПИЧ ОШТУКАТУРЕННЫЙ

ФОРМА И МАТЕРИАЛ КРОВЛИ: СКАТНАЯ ВАЛЬМОВАЯ ФАЛЬЦЕВАЯ, 30°

ЦВЕТ КРОВЛИ: СВЕТЛО-СЕРЫЙ / СУРИК

ПОЛОЖЕНИЕ НА УЧАСТКЕ: ПО КРАСНОЙ ЛИНИИ

ОГРАЖДЕНИЕ: ОТСУТСТВУЕТ



### ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ:

1. Запрещается размещение вывесок на арках.
2. Габариты основных вывесок базируются не только допустимыми размерами, но и габаритами оконных и дверных проемов. Вывеска не должна выходить за оси проемов.

Предельные габариты вывески для морфотипа **У**: 3200 x 400 (h) x 100

### ПРАВИЛА СОБЛЮДЕНИЯ МОРФОТИПА ЗАСТРОЙКИ:

1. Воссоздание исторической расстекловки оконных заполнений в соответствии с дизайн-кодом позволяет упорядочить визуальный облик улиц.

МОРФОТИП **У**

### ГОРОДСКАЯ КУПЕЧЕСКАЯ УСАДЬБА С ФЛИГЕЛЯМИ

ПЕРИОДИЗАЦИЯ: КОНЕЦ XVIII - КОНЕЦ XIX ВЕКА

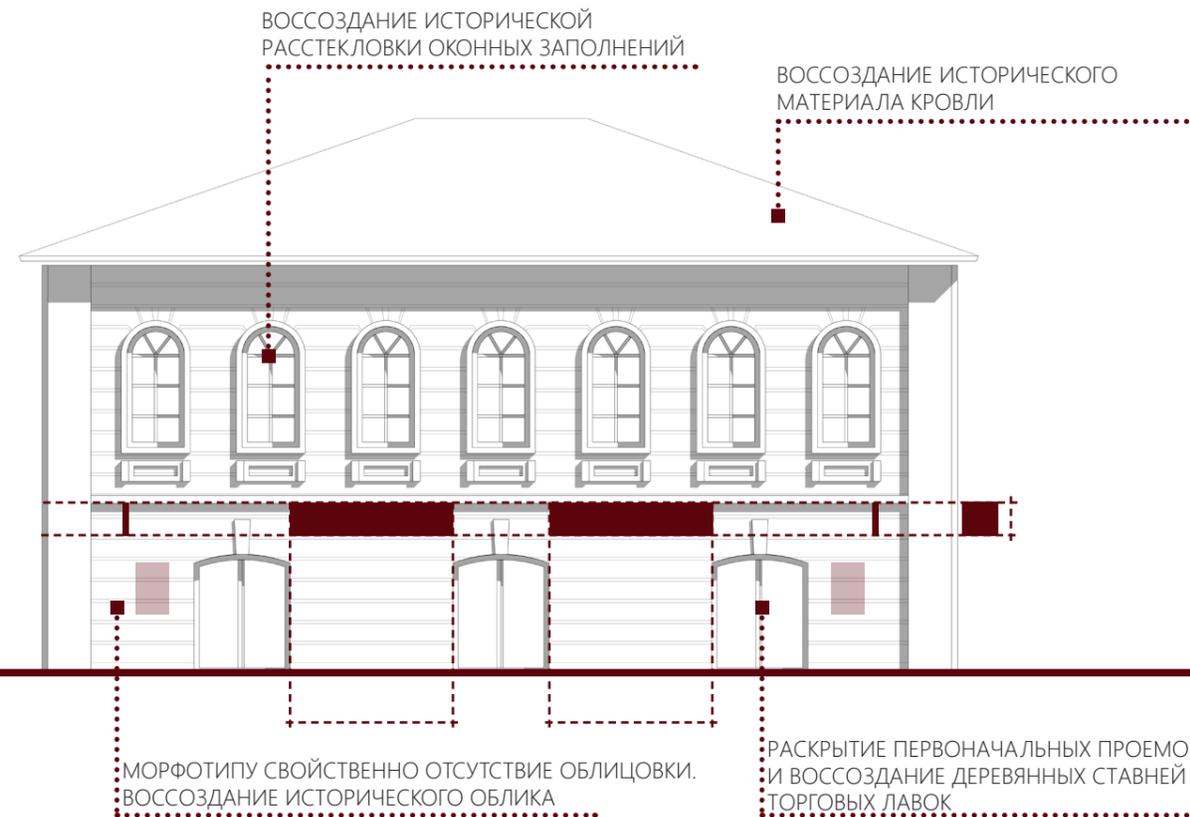
МАТЕРИАЛ СТЕН: КИРПИЧ, КИРПИЧ ОШТУКАТУРЕННЫЙ

ФОРМА И МАТЕРИАЛ КРОВЛИ: СКАТНАЯ ВАЛЬМОВАЯ ФАЛЬЦЕВАЯ, 30°

ЦВЕТ КРОВЛИ: СВЕТЛО-СЕРЫЙ / СУРИК

ПОЛОЖЕНИЕ НА УЧАСТКЕ: ПО КРАСНОЙ ЛИНИИ

ОГРАЖДЕНИЯ: ДЕРЕВЯННЫЕ, КИРПИЧНЫЕ АРОЧНЫЕ СВОДЫ



**ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ:**

1. При наличии декора на оконной перемычке запрещается размещение элементов наружной рекламы в этом месте. В таком случае вывески следует предусматривать в пространстве между окнами.
2. Габариты основных вывесок базируются не только допустимыми размерами, но и габаритами оконных и дверных проемов. Вывеска не должна выходить за оси проемов. Предельные габариты вывески для морфотипа **К**: 2700 x 400 (h) x 100

**ПРАВИЛА СОБЛЮДЕНИЯ МОРФОТИПА ЗАСТРОЙКИ:**

1. Для всех зданий морфотипа **К** характерно отсутствие отделки. Ввиду наличия декора на фасаде необходимо предусматривать воссоздание исторического характера отделки.
2. Воссоздание исторической расстекловки оконных заполнений в соответствии с дизайн-кодом позволяет упорядочить визуальный облик улиц.

**МОРФОТИП К-2**

**ДВУХЭТАЖНЫЙ КИРПИЧНЫЙ ЖИЛОЙ ДОМ**

**ПЕРИОДИЗАЦИЯ:** НАЧАЛО XIX - НАЧАЛО XX ВЕКА

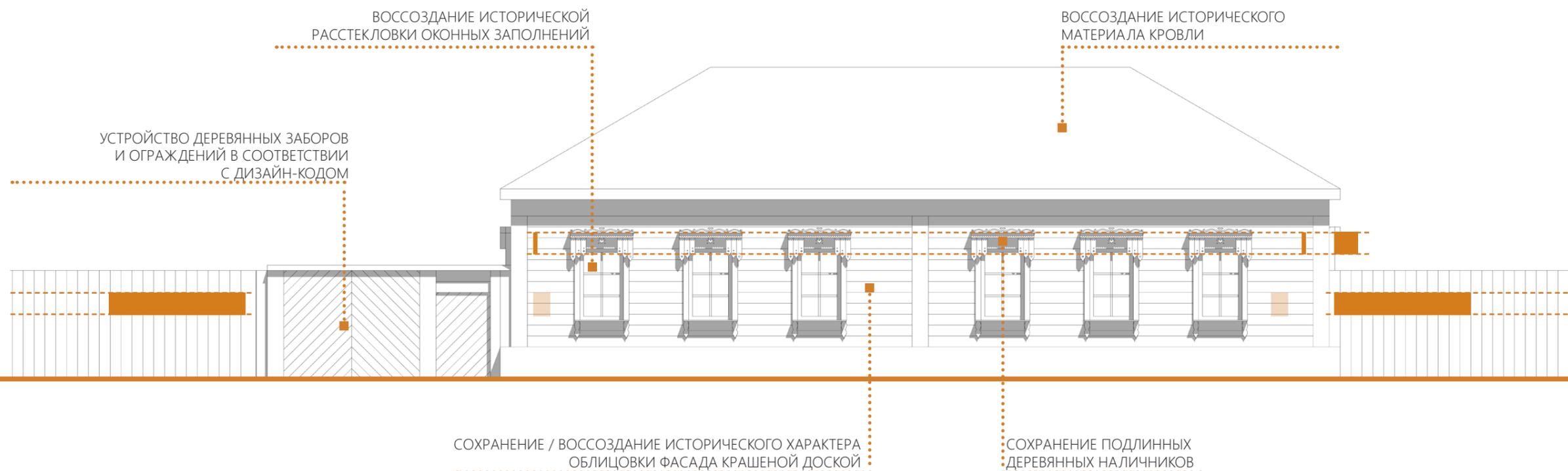
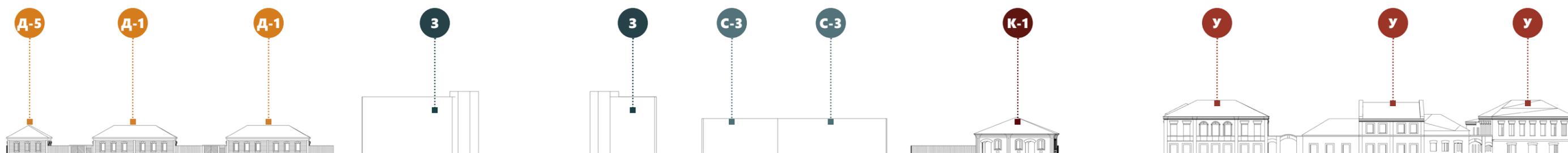
**МАТЕРИАЛ СТЕН:** КИРПИЧ НЕОШТУКАТУРЕННЫЙ

**ФОРМА И МАТЕРИАЛ КРОВЛИ:** СКАТНАЯ ВАЛЬМОВАЯ ФАЛЬЦЕВАЯ, 30°

**ЦВЕТ КРОВЛИ:** СВЕТЛО-СЕРЫЙ / СУРИК

**ПОЛОЖЕНИЕ НА УЧАСТКЕ:** ПО КРАСНОЙ ЛИНИИ

**ОГРАЖДЕНИЯ:** ДЕРЕВЯННЫЕ



### ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ:

1. Запрещается размещение основных вывесок на фасаде данного морфотипа. Допускается размещение панель-кронштейнов в габаритах 400 x 400 (h) x 100 и информационных табличек в габаритах 300 x 400 (h) x 30.
2. Запрещается размещение рекламных баннеров на заборах. При необходимости допускается размещение основной вывески на поверхности ограждения в предельных габаритах: 1800 x 400 (h) x 100.

### ПРАВИЛА СОБЛЮДЕНИЯ МОРФОТИПА ЗАСТРОЙКИ:

1. Запрещаются любого вида пристройки к зданию, надстройка его дополнительными этажами, изменение габаритов.
2. Для всех объектов морфотипа Д необходимо воссоздание деревянных ограждений в соответствии с дизайн-кодом. Запрещается использование других типов ограждений.
3. Воссоздание исторической расстекловки оконных заполнений в соответствии с дизайн-кодом позволяет упорядочить визуальный облик улиц.

### МОРФОТИП Д-1

#### ИЗБА БЕЗ ПАЛИСАДНИКА ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ УЛИЦЕ

**ПЕРИОДИЗАЦИЯ:** НАЧАЛО XX ВЕКА

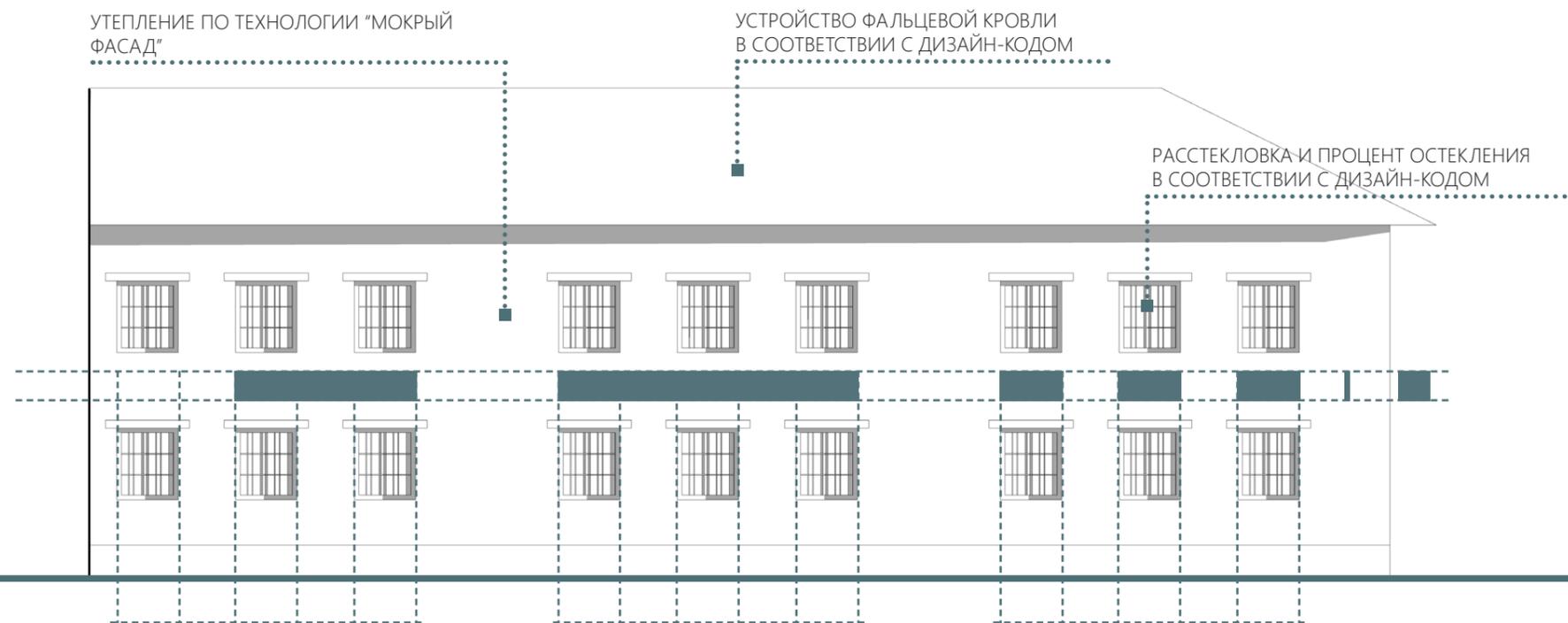
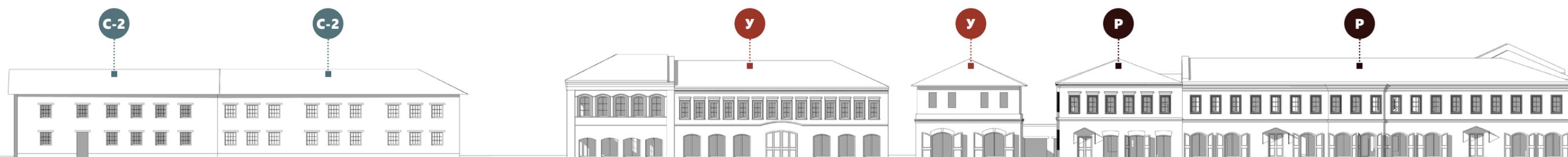
**МАТЕРИАЛ СТЕН:** БРЕВНА, БРЕВНА ОТДЕЛАННЫЕ ДОСКОЙ

**ФОРМА И МАТЕРИАЛ КРОВЛИ:** СКАТНАЯ ВАЛЬМОВАЯ ФАЛЬЦЕВАЯ, 30°

**ЦВЕТ КРОВЛИ:** СВЕТЛО-СЕРЫЙ / СУРИК

**ПОЛОЖЕНИЕ НА УЧАСТКЕ:** ПО КРАСНОЙ ЛИНИИ

**ОГРАЖДЕНИЯ:** ДЕРЕВЯННЫЕ



### ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ:

1. Запрещается размещение рекламных баннеров и растяжек на фасаде.
2. Габариты основных вывесок базируются не только допустимыми размерами, но и габаритами оконных и дверных проемов. Вывеска не должна выходить за оси проемов.

### ПРАВИЛА СОБЛЮДЕНИЯ МОРФОТИПА ЗАСТРОЙКИ:

1. Для всех объектов морфотипа С-2 характерно отсутствие отделки - фасад выполнен из силикатного кирпича. В целях упорядочивания визуального облика улиц необходимо оштукатурить или окрасить фасады данного морфотипа.
2. В рамках дизайн-кода необходимо разработать единый рисунок расстекловки для морфотипов группы С.

МОРФОТИП: **C-2**

### СОВЕТСКИЙ СИЛИКАТНЫЙ ЖИЛОЙ ДОМ

ПЕРИОДИЗАЦИЯ: 1960-1991

МАТЕРИАЛ СТЕН: СИЛИКАТНЫЙ КИРПИЧ ОШТУКАТУРЕННЫЙ

ФОРМА И МАТЕРИАЛ КРОВЛИ: СКАТНАЯ ВАЛЬМОВАЯ ФАЛЬЦЕВАЯ, 30°

ЦВЕТ КРОВЛИ: СВЕТЛО-СЕРЫЙ / СУРИК

ПОЛОЖЕНИЕ НА УЧАСТКЕ: ПО КРАСНОЙ ЛИНИИ / С ПАЛИСАДНИКОМ

ОГРАЖДЕНИЯ: ДЕРЕВЯННЫЕ



МОРФОТИП: **К** КИРПИЧНАЯ КУПЕЧЕСКАЯ ЗАСТРОЙКА XIX-НАЧАЛА XX ВЕКА

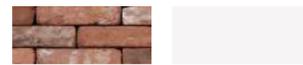
КРОВЛЯ: СКАТНАЯ МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ФАЛЬЦЕВАЯ

ЦВЕТ КРОВЛИ: МЕТАЛЛ БЕЗ ПОКРАСКИ, ОТТЕНКИ СЕРОГО, СУРИК



СТЕНЫ: КИРПИЧ

ЦВЕТ СТЕН: КИРПИЧ БЕЗ ОТДЕЛКИ, БЕЛАЯ ЗАТИРКА ИЗВЕСТКОВЫМ РАСТВОРОМ



ОКНА: ДЕРЕВЯННЫЕ ИЛИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ РАМЫ

ЦВЕТ ОКОННЫХ РАМ: ДЕРЕВО БЕЗ ОТДЕЛКИ, БЕЛЫЙ, ОТТЕНКИ СЕРОГО, ТЕМНО-КОРИЧНЕВЫЙ



ОГРАЖДЕНИЯ: ДЕРЕВЯННЫЕ

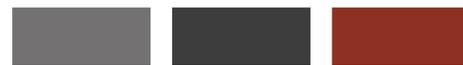
ЦВЕТ ОГРАЖДЕНИЙ: ДЕРЕВО БЕЗ ОТДЕЛКИ



МОРФОТИП: **Д** ДЕРЕВЯННЫЕ ЖИЛЫЕ ИЗБЫ НАЧАЛА XX ВЕКА

КРОВЛЯ: СКАТНАЯ МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ФАЛЬЦЕВАЯ

ЦВЕТ КРОВЛИ: МЕТАЛЛ БЕЗ ПОКРАСКИ, ОТТЕНКИ СЕРОГО, СУРИК



СТЕНЫ: БРЕВНО, БРЕВНО С ОТДЕЛКОЙ ДОСКОЙ

ЦВЕТ СТЕН: ДЕРЕВО БЕЗ ОТДЕЛКИ, ПАСТЕЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ



ОКНА: ДЕРЕВЯННЫЕ ИЛИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ РАМЫ

ЦВЕТ ОКОННЫХ РАМ: ДЕРЕВО БЕЗ ОТДЕЛКИ, БЕЛЫЙ, ОТТЕНКИ СЕРОГО, ТЕМНО-КОРИЧНЕВЫЙ



ОГРАЖДЕНИЯ: ДЕРЕВЯННЫЕ

ЦВЕТ ОГРАЖДЕНИЙ: ДЕРЕВО БЕЗ ОТДЕЛКИ





МОРФОТИП: **С** **СОВЕТСКАЯ И СОВРЕМЕННАЯ ЗАСТРОЙКА XX-XXI ВЕКА**

**КРОВЛЯ:** СКАТНАЯ МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ФАЛЬЦЕВАЯ, ПЛОСКАЯ РУЛОННАЯ

**ЦВЕТ КРОВЛИ:** МЕТАЛЛ БЕЗ ПОКРАСКИ, ОТТЕНКИ СЕРОГО, СУРИК



**СТЕНЫ:** КИРПИЧ

**ЦВЕТ СТЕН:** ОТДЕЛКА ДЕРЕВЯННОЙ ДОСКОЙ, КИРПИЧ, СЕРАЯ ПОКРАСКА



**ОКНА:** ДЕРЕВЯННЫЕ ИЛИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ РАМЫ

**ЦВЕТ ОКОННЫХ РАМ:** ДЕРЕВО БЕЗ ОТДЕЛКИ, БЕЛЫЙ, ОТТЕНКИ СЕРОГО, ТЕМНО-КОРИЧНЕВЫЙ



**ОГРАЖДЕНИЯ:** ДЕРЕВЯННЫЕ

**ЦВЕТ ОГРАЖДЕНИЙ:** ДЕРЕВО БЕЗ ОТДЕЛКИ



МОРФОТИП: **У** **УНИКАЛЬНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ ЦЕННОГО КАРКАСА**

**КРОВЛЯ:** СКАТНАЯ МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ФАЛЬЦЕВАЯ, ПЛОСКАЯ РУЛОННАЯ

**ЦВЕТ КРОВЛИ:** МЕТАЛЛ БЕЗ ПОКРАСКИ, ОТТЕНКИ СЕРОГО, СУРИК



**СТЕНЫ:** КИРПИЧ

**ЦВЕТ СТЕН:** ОТДЕЛКА ДЕРЕВЯННОЙ ДОСКОЙ, КИРПИЧ, БЕЛАЯ ШТУКАТУРКА



**ОКНА:** ДЕРЕВЯННЫЕ ИЛИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ РАМЫ

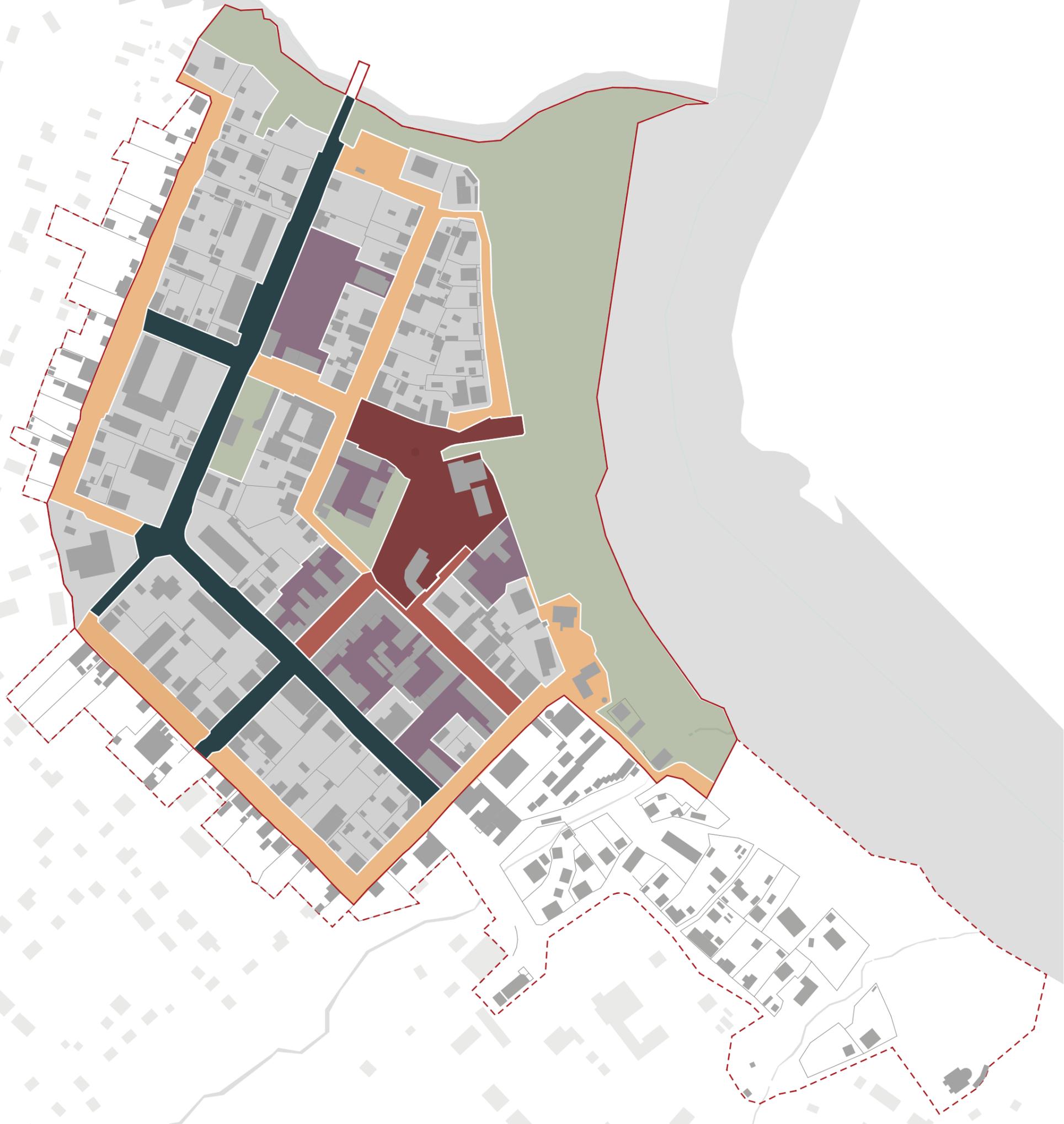
**ЦВЕТ ОКОННЫХ РАМ:** ДЕРЕВО БЕЗ ОТДЕЛКИ, БЕЛЫЙ, ОТТЕНКИ СЕРОГО, ТЕМНО-КОРИЧНЕВЫЙ



**ОГРАЖДЕНИЯ:** ДЕРЕВЯННЫЕ

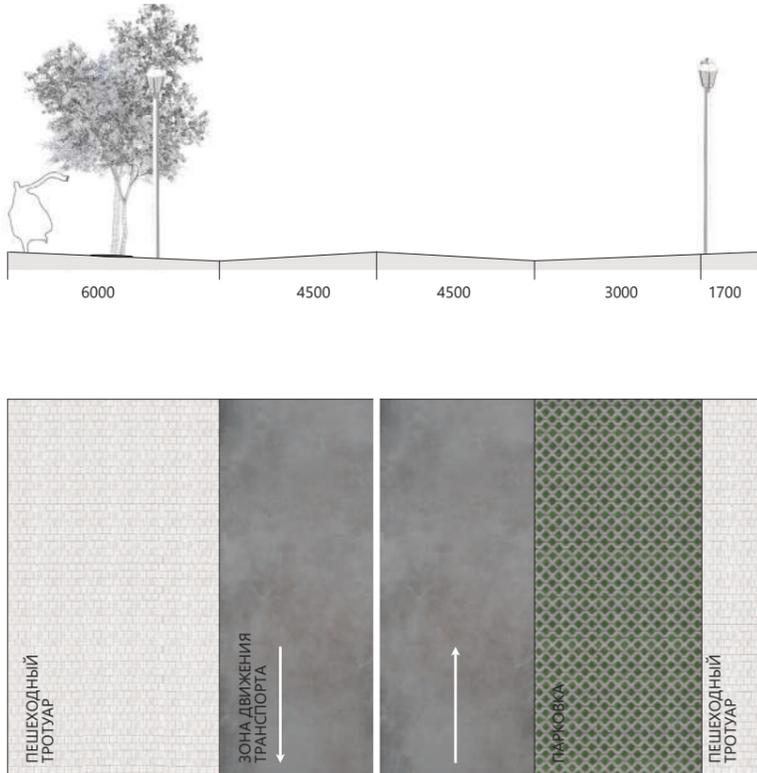
**ЦВЕТ ОГРАЖДЕНИЙ:** ДЕРЕВО БЕЗ ОТДЕЛКИ, КИРПИЧ, МЕТАЛЛ





- 1 - УЛИЦЫ
- 2 - ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ПЕШЕХОДНЫЕ УЛИЦЫ
- 3 - ПЕШЕХОДНЫЕ УЛИЦЫ
- 4 - ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ
- 5 - ОЗЕЛЕНЕННАЯ ТЕРРИТОРИЯ
- 6 - ВНУТРИДВОРОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА
- 7 - ЧАСТНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

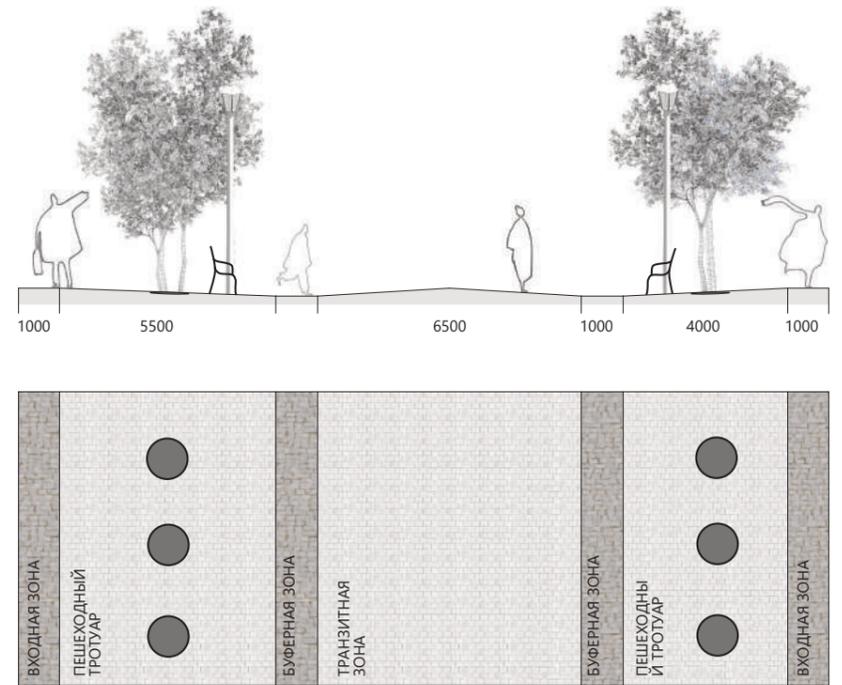
**1** МОФОТИП: УЛИЦЫ  
УЛ. ЛЕНИНА



**2** МОФОТИП: ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ПЕШЕХОДНЫЕ УЛИЦЫ  
УЛ. КОМСОМОЛЬСКАЯ



**3** МОФОТИП: ПЕШЕХОДНЫЕ УЛИЦЫ  
УЛ. ЛЕНИНА



**ИСТОРИЧЕСКИЕ АНАЛОГИ**

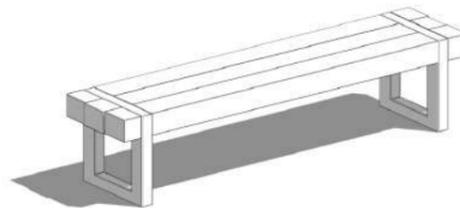


## УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ

РАЗМЕЩЕНИЕ В МЕСТАХ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ  
ДЛЯ ДЛИТЕЛЬНОГО ОТДЫХА НА ПЕШЕХОДНЫХ  
И ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ПЕШЕХОДНЫХ УЛИЦАХ,  
ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ



РАЗМЕЩЕНИЕ В  
ПРЕИМУЩЕСТВЕННО  
ТРАНЗИТНЫХ ЗОНАХ И  
ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ



УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ ДЛЯ  
УЛИЧНЫХ КАФЕ



## ОСВЕЩЕНИЕ

ИСТОРИЧЕСКИЕ ФОНАРИ ДЛЯ  
РАЗМЕЩЕНИЯ НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ  
ПЛОЩАДИ



РАЗМЕЩЕНИЕ В ДРУГИХ ЧАСТЯХ  
ГОРОДА



## ОЗЕЛЕНЕНИЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ  
ПАЛИСАДНИКОВ МЕЖДУ  
ПЕШЕХОДНЫМИ И  
АВТОМОБИЛЬНЫМИ  
ЗОНАМИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ  
ЕСТЕСТВЕННОГО БУФЕРА



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
РЕШЕТОК ДЛЯ ЗАЩИТЫ  
КОРНЕЙ И РАСШИРЕНИЯ  
ЗОНЫ ДВИЖЕНИЯ  
ПЕШЕХОДОВ





СОЗДАНИЕ НОВЫХ ПЕШЕХОДНЫХ СВЯЗЕЙ

ФОРМИРОВАНИЕ СВЯЗАННЫХ ПЕШЕХОДНЫХ  
МАРШРУТОВ

РАСШИРЕНИЕ ПЕШЕХОДНОЙ ЗОНЫ  
ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФИЛЕЙ ДОРОГ - РАСШИРЕНИЕ  
ПЕШЕХОДНЫХ ЗОН

СОЗДАНИЕ ОДНОСТОРОННИХ ДОРОГ ДЛЯ  
СНИЖЕНИЯ ТРАФИКА

СОЗДАНИЕ ОРГАНИЗОВАННЫХ ПАРКОВОК

**УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ**

..... АВТОМОБИЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ

▭ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПАРКОВКИ

↔ НАПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ  
ТРАНСПОРТА

— ДВИЖЕНИЕ НГПТ

● ОСТАНОВКИ НГПТ

..... ДВИЖЕНИЕ ПЕШЕХОДОВ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- КОММЕРЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ  
(МАГАЗИНЫ, КАФЕ, РЕСТОРАНЫ)
- МАСТЕРСКИЕ
- БАНЯ
- МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ
- ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ/ГАЛЕРЕИ
- УЛИЧНЫЕ КАФЕ
- ВНУТРИДВОРОВЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ  
ПРОСТРАНСТВА
- ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОГОРОДЫ
- УЛИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
- ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ
- АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ
- ОБЪЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ





### УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ
- ОЗЕЛЕНЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ
- МОЩЕНИЕ
- ПЛИТКА
- КИРПИЧ
- ГРАНИЦА ПРОЕКТИРУЕМОЙ ТЕРРИТОРИИ
- РЕСТАВРИРУЕМЫЕ/ РЕКОНСТРУИРУЕМЫЕ/НОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

МОЩЕНИЕ УДС	<b>199 060 М<sup>2</sup></b>
ПАРКОВКИ	<b>6 354 М<sup>2</sup></b>
МОЩЕНИЕ ПЕШЕХОДНОЙ ЗОНЫ	<b>91 689 М<sup>2</sup></b>
ОЗЕЛЕНЕНИЕ	<b>109 642 М<sup>2</sup></b>



**1 ЭТАП**

1. Благоустройство площади Ленина
2. Благоустройство импульсных дворовых территорий на улице Ленина.
3. Благоустройство и приведение к соответствию дизайн-коду всех уличных пространств города.

**2 ЭТАП**

4. Строительство нового здания художественной галереи в рамках воссоздания генерального плана 1777 года и реконструкция автостанции и площади перед ней.
5. Перенос пожарной станции и полицейского участка. Открытие дворовых территорий как общественных пространств.
6. Территория развития: въездные ворота.

РЕСТАВРАЦИЯ	<b>52 650 М<sup>2</sup></b>
АДАПТАЦИЯ	<b>45 783 М<sup>2</sup></b>
РЕКОНСТРУКЦИЯ	<b>13 735 М<sup>2</sup></b>
НОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО	<b>3 870 М<sup>2</sup></b>
ДЕМОНТАЖ	<b>984 М<sup>2</sup></b>

