



*Пример Тарусы – простой случай возрождения к жизни
маленьких городов в глубине страны.
Они почти всегда хороши, эти города, живописны, уютны,
полны целебной тишины и покоя,
так жизненно необходимо нам для работы.*

*К.Паустовский
«Письма из Тарусы», 1961*

КОНЦЕПЦИЯ

стратегии социально-экономического развития

г. Тарусы и Тарусского района до 2050 года

«Таруса – первый эко-город в России»

(проект)

Таруса 2017

АВТОРЫ КОНЦЕПЦИИ.

Рабочая группа по стратегическому развитию г. Тарусы и Тарусского района
Общественного совета г. Тарусы

Состав группы:

Руководитель - Щербаков Александр - предприниматель, Общественный Совет г. Таруса

Специалисты и эксперты:

Андрианов Александр - «Национальное Агентство Устойчивого Развития», г. Москва

Ануфриев Михаил – специалист PR и GR, г. Таруса

Борисов Юрий – предприниматель, Общественный Совет г. Таруса

Верзилина Наталья – председатель Общественного Совета г. Таруса

Дувинг Светлана - «Национальное Агентство Устойчивого Развития», г. Москва

Завалеев Илья - руководитель компании «HPBS», г. Москва, зеленый инженер

Каркачев Вадим - ООО "Консалт Проект", г. Москва

Ксенофонтов Иван – предприниматель, г. Таруса

Куприянова Марина – партнер компании HPBS, г. Москва, зеленая сертификация

Мальцев Евгений – глава Администрации Тарусского района

Манаков Сергей – предприниматель, зам. председателя Городской Думы г. Тарусы

Мейтыс Илья - руководитель архитектурного бюро “Архкон”, г. Москва и г. Таруса

Остапенко Елена – культуролог, г. Таруса

Попов Петр – главный архитектор г. Таруса

Степанов Алексей – менеджер бизнес - проектов, г. Таруса

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. <u>ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ НАСТОЯЩЕЙ РАБОТЫ.</u>	5
<i>Что может и должна из себя представлять территория г. Тарусы и Тарусского района к 2050 году.</i>	
2. <u>ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</u>	6
<i>2.1. Зачем нужна стратегия социально-экономического развития территории?</i>	
<i>2.2. Основные требования к комплексной стратегии развития территории.</i>	
<i>2.3. Возникновение и основные направления деятельности рабочей группы.</i>	
3. <u>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРРИТОРИИ г.ТАРУСЫ И ТАРУССКОГО РАЙОНА</u>	9
<i>3.1 Географическое положение</i>	
<i>3.2. Специфика Тарусской агломерации.</i>	
<i>3.3 Городская и инженерная инфраструктура</i>	
<i>3.4 Историко-культурная среда</i>	
<i>3.5. Социально-экономическая ситуация</i>	
4. <u>УНИКАЛЬНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕРРИТОРИИ</u>	12
<i>4.1. «Природа в городе»</i>	
<i>4.2. «Сложившаяся инфраструктура»</i>	
<i>4.3. «Близость от метрополии»</i>	
<i>4.4. «Дух времени»</i>	
<i>4.5. «Земля творчества»</i>	
5. <u>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОЗМОЖНОГО РАЗВИТИЯ</u>	16
<i>5.1. Современные города в концепции устойчивого развития (УР).</i>	
<i>5.2. Предлагаемые направления развития г. Таруса и Тарусского района</i>	
<i>5.2.1. Экономика</i>	
<i>5.2.2. Городская среда</i>	
<i>5.2.3. Социальная политика</i>	
<i>5.3. «Таруса – первый эко-город в России»</i>	
<i>5.4. Примеры эко-городов за рубежом</i>	
<i>5.5. Преимущества первых эко-городов</i>	
<i>5.6. Выводы по предложенному стратегическому целеполаганию</i>	
6. <u>АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА</u>	24
<i>6.1. Концепция в контексте национальной политики РФ</i>	
<i>6.2. Концепция в контексте стратегии Калужской области до 2030 года</i>	
7. <u>МЕТОДИКА И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДЛАГАЕМЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ</u>	29
<i>7.1. Многофакторный анализ территории</i>	
<i>7.2. Экономика</i>	
<i>7.2.1. Внутренняя синергия развития предложенных отраслей</i>	
<i>7.2.2. Преимущества формирования кластеров в выбранных отраслях.</i>	
<i>7.2.3. Системный анализ и предложения по развитию отраслей (кластеров) на примере кластера «туризм – ЗОЖ».</i>	

7.3. Городская среда

7.3.1. Современная комфортная городская среда – необходимое условие для привлечения инвесторов и «мобилизации» внутренних ресурсов территории.

7.3.2. Разработка и реализация комплексной программы применения самых новейших зелёных решений и технологий.

7.3.3. Политика бюджетных расходов с учетом выбранной стратегии развития.

7.3.4. Популяризация действий и планов местных властей по улучшению городской среды.

7.4. Социальная политика

8. <u>ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ (распределение ролей и функций)</u>	37
<i>(раздел в стадии доработки)</i>	

9. <u>ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</u>	37
---	-----------

10. <u>ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ</u>	38
---	-----------

11. <u>РИСКИ</u> <i>(раздел в стадии разработки)</i>	
---	--

1. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ НАСТОЯЩЕЙ РАБОТЫ.

Что может и должна из себя представлять территория г.Тарусы и Тарусского района к 2050 году.

«Таруса 2050» - это:

1. Город и район, где комфортно и интересно жить, работать и отдыхать.
2. Территория, способная ответственно генерировать необходимые для своей жизнедеятельности ресурсы: экономические, финансовые, природные и социальные. Ответственность – это, прежде всего бережное отношение к ресурсам, которые предоставляются самой природой, жителями и государством, понимание их ограниченности и невозобновляемости.
3. Территория устойчивого развития, устойчивая эко-система, где главенствуют гуманитарные и общечеловеческие ценности, имеющие преимущества над экономическими и политическими целями. Это пространство для людей. Основной пользователь - это житель, его интересы стоят выше интересов политиков и инвесторов.
4. Единое сообщество, в котором сформированы и функционируют социальные лифты (образование, трудоустройство, возможность реализации предпринимательских инициатив.)
5. Территория, развитие которой основано на результатах интеллектуального (наука, технологии, образование, медицина, творчество) и физического (работа на высокотехнологичных современных небольших предприятиях, экологическое земледелие) труда своих жителей и развитой системе образовательного, культурного, оздоровительного и медицинского туризма.
6. Социально-экономическая система, способная воспринимать перемены, изменяться вместе с окружающим миром, умеющая создавать условия и предпосылки для позитивных перемен, открытая к диалогу с новыми участниками процесса своего развития и возможная точка роста сопредельных территорий.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Зачем нужна стратегия социально-экономического развития территории?

В настоящий момент большая часть российских территорий испытывает нехватку внутренних ресурсов для обеспечения динамичного развития и повышения качества жизни проживающих на них людей. Типовые, написанные «под копирку», генеральные планы не дают эффективных механизмов развития, а общая непростая экономическая ситуация затрудняет привлечение дополнительных ресурсов.

Кроме того, налицо дефицит новых идей, действительно способных стимулировать возрождение городов за счет привлечения внешних инвестиций, а отсутствие внятных стратегических ориентиров влечет за собой трудности в принятии решений в рамках текущей финансово-хозяйственной деятельности. В связи с этим для активизации существующих и привлечения новых ресурсов необходимы качественные инструменты профессионального менеджмента территорий, в числе которых стратегии социально-экономического развития (или комплексное долгосрочное видение) являются основополагающими.

Стратегия социально-экономического развития нужна в первую очередь для того, чтобы консолидировать и вовлечь «в оборот» внутренние ресурсы территории, которые до этого момента были либо совсем не задействованы в ее развитии, либо были задействованы недостаточно. Например - местное сообщество со своими профессиональными, временными и финансовыми ресурсами и компетенциями, а также неэффективно используемые имеющиеся имущественные и земельные ресурсы. Отсутствие ясных и понятных целей, направлений и маршрутов движения является фактором, вызывающим у общества чувство «неопределенности», не несет в себе перспективы для активной части населения (в первую очередь для молодежи), неспособно объединить в единое сообщество местное население, власть и бизнес.

Кроме того, качественная стратегия социально-экономического развития необходима для того, чтобы обеспечить приток внешних инвестиций и ресурсов через эффективное позиционирование территории. По сути, такое долгосрочное видение должно демонстрировать внешним инвесторам, внешним предприятиям, потенциальным туристам, потенциальным жителям города основные цели, задачи и направления в области развития, реализации которых город будет уделять особое внимание в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Это позволит указанным источникам внешних ресурсов более ясно понять и просчитать собственные перспективы работы на данной территории, а также свои возможные преимущества от такой деятельности. Это, вместе с четко сформулированными привлекательными условиями входа, безусловно, будет способствовать более активному притоку внешних инвесторов и инвестиций на данную территорию.

2.2. Основные требования к комплексной стратегии развития территории.

С одной стороны, современные требования к комплексной стратегии развития территории говорят о том, что горизонт планирования должен охватывать не менее нескольких десятков лет (30-50), чем больше, тем лучше. С другой стороны, для того чтобы стратегия была всецело поддержана населением и бизнесом, она должна инициировать изменения не через какое-то время, а сразу, в режиме реального времени – уже на этапе ее разработки.

Вместе с тем нужно ясно осознавать, что даже самая эффективная стратегия не позволит в течение 5-10 лет полностью преобразить город (хотя если город небольшой, то шанс для этого, конечно же, выше). Обычно считается большим успехом, если за этот сравнительно небольшой временной интервал будут решены ключевые проблемы и созданы базовые условия и предпосылки для повышения конкурентоспособности и социально-экономического развития города.

Поэтому, четкие и ясные планы на будущее вместе с понятными и реальными шагами «завтра и послезавтра» сразу определяют качество созданной стратегии развития.

Современная, комплексная, качественная стратегия должна:

- содержать результаты комплексной глубокой и детальной диагностики существующей ситуации не просто с фиксацией проблем, которые лежат на поверхности, а с поиском, выявлением первичных причин и анализом их возникновения,
- придерживаться четкой внутренней организации и последовательности в решении этих проблем и, в первую очередь – в устранении их причин,
- искать нестандартные подходы к решению выявленных проблем городского развития,
- предлагать возможные направления развития, способные коренным образом повлиять на изменение ситуации,
- давать набор реальных и выполнимых методик по достижению поставленных целей,

и главное (!)

- находить такие инструменты и механизмы реализации стратегии, которые обеспечивают высокую мотивацию местных жителей, предпринимателей и всех неравнодушных к развитию своей территории горожан реально вовлекаться в этот процесс.

В общем, только наличие такого профессионального инструмента по активизации внутренних ресурсов территории и привлечению внешних инвесторов и инвестиций, как комплексная стратегия социально-экономического развития, позволит активизировать процесс городского развития и эффективно его перезапустить. Без нее сегодня ни у одной территории нет шанса на успешное будущее.

2.3. Возникновение и основные направления деятельности рабочей группы

Именно поэтому, по просьбе комиссии Городской Думы г.Тарусы по комплексному развитию экономики города, 02 марта 2017 года в рамках Общественного совета г.Тарусы была создана рабочая группа по разработке концепции стратегии социально-экономического развития города Тарусы и Тарусского района на ближайшие 30-50 лет.

Рабочая группа состоит как из членов Совета, так и из привлеченных известных экспертов из экономической, урбанистической, экологической и образовательной сфер, которые наравне с другими членами группы работали полностью на общественных началах.

За сравнительно небольшой срок (с апреля по сентябрь 2017 года) участниками рабочей группы была проделана работа по глубинной диагностике территории, выработке основных направлений возможного развития и предложения базовых методик по их достижению. В частности, были проанализированы следующие материалы и документы:

- Генеральный план г.Тарусы (2008 год),
- Концепция перспективного развития культурно-исторического и экономического потенциала Тарусского района (2005 год),
- Результаты градостроительных и урбанистических исследований воркшопа архитектурной школы МАРИШ (февраль – август 2017г.),
- Результаты маркетинговых и социальных исследований, которые велись в процессе разработки бренда г.Таруса и Тарусского района (2016 – 2017 г.г.),
- Опыт стратегического планирования развития других городов и регионов РФ,
- Российская нормативная база в сфере стратегического планирования, а также «Стратегия развития Калужской области до 2035 г.»

Рабочей группой был проведен комплексный стратегический анализ территории, в процессе которого были выявлены основные элементы ее идентичности и проанализированы сильные и слабые стороны. Кроме того, полученные данные были соотнесены с ведущими мировыми трендами развития городов, а также сформулированы уникальные целевые и идеологические положения будущей стратегии. Сформулированные положения, с одной стороны, будут выгодно выделять стратегию Тарусы из стратегий других городов и регионов РФ, а с другой - гармонично впишутся в существующий контекст российской национальной политики и стратегию социально-экономического развития Калужской области. Кроме того, авторами концепции начата разработка предложений в дорожную карту по реализации будущей стратегии.

В связи с тем, что разработка непосредственно Стратегии представляет собой работу более высокого уровня сложности, она должна системно вестись командой квалифицированных специалистов, имеющих опыт в разработке документов стратегического планирования, но с опорой на данную концепцию стратегии и привлечением к разработке стратегии членов данной рабочей группы.

(Более подробно об истории создания и работе Рабочей группы – см. Приложение №1.)

3. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА г. ТАРУСЫ И ТАРУССКОГО РАЙОНА

3.1. Географическое положение

Таруса относится к категории малых российских городов, и находится в Тарусском районе в восточной части Калужской области, на границе с Московской и Тульской областями (120 км от Москвы по Симферопольскому шоссе). Она расположена в стороне от железных дорог и федеральных автомагистралей на левом берегу р.Оки. Здесь Ока делает очень крутой разворот в восточном направлении, и в самой вершине этой излучины, на склоне коренного берега, на холмах, амфитеатром живописно раскинулась Таруса. В этой же точке в Оку впадает небольшая речка Таруса.

Со всех сторон город окружен лесами, зачастую вклинивающимися прямо в городскую застройку, в т.ч. в виде заросших зеленью оврагов, составляющих уникальный городской «зелёный» каркас. С высокого берега р.Оки открываются прекрасные виды на широкую, покрытую лиственными лесами, долину природного историко-художественного музея – заповедника «Поленово». Площадь муниципального образования составляет 15,55 км². Численность населения города – 9,3 тыс. человек, Тарусского района – около 15 тыс.чел.

3.2. Специфика Тарусской агломерации.

Непосредственно сам город Таруса хорошо известен в России и за рубежом и имеет неформальное звание «культурной столицы» (подробнее см.п.3.4.), а за счет небольшого расстояния от столицы и наличия в черте города очень большого в процентном соотношении числа домовладений в собственности москвичей иногда воспринимается, как полноценный участник московской суперагломерации.

Однако, находясь в административном составе Калужской области, и являясь центром Тарусского района, город и район образуют свою собственную – Тарусскую агломерацию, характеризующуюся следующими важнейшими фактическими обстоятельствами:

- город Таруса и Тарусский район неразрывно связаны социально, экономически, логистически и пр.;
- население района в летний период в несколько раз превышает население города;
- большинство, если не все черты общественной жизни города и района совпадают;
- достоинства и конкурентные преимущества территории, отмеченные в данной работе, относятся не только к городу Тарусе, но и к Тарусскому району в целом, просто Город является своего рода символом всей агломерации;
- социально-экономические проблемы, выявленные в Тарусе, характерны и для Тарусского района;
- устойчивое социально-экономическое развитие города должно являться локомотивом социально-экономического развития всей территории:
 - в процессе развития экономики в рамках данной концепции будут созданы новые рабочие места, в том числе для жителей района;
 - в развитие территории будут вовлекаться земельные участки и объекты не только в городе, но и в районе;
 - вследствие экономического роста увеличится наполненность местных бюджетов, как города, так и района, что позволит поддерживать и улучшать ЖКХ, улично-дорожную сеть, общественные территории, культурную и спортивную жизнь и т.д.;

Все это означает, что основные стратегические направления социально-экономического развития территории должно соответствовать интересам и города, и района, взаимно дополнять и усиливать друг друга, что и было заложено в настоящей Концепции.

Очевидно, что для этого работа органов власти города и района, ответственных за социально-экономическое развитие, должна быть согласованной и взаимодополняющей.

3.3. Городская и инженерная инфраструктура

В настоящий момент состояние городской инфраструктуры и инфраструктуры района в должной степени соответствует «средним» значениям. В последнее время существенно улучшилось состояние дорог за счет специальных программ областного и федерального бюджетов. Достаточно высока степень обеспеченности магазинами, объектами спорта и досуга. Особо надо отметить наличие высококлассных концертных площадок, организующих концерты с участием исполнителей мирового уровня.

Обеспеченность электроэнергией города и района – 100%. В наличии существенный запас мощности на значительной части территории и подключение новых объектов не представляет особых затруднений.

Газификация города около 90% площади, района – 80%. Подключение может быть ограничено только диаметрами подающих трубопроводов.

В городе существенный запас по мощности городских очистных сооружений, но часть городской территории не обеспечена возможностью подключения к центральной канализации.

Состояние сетей соответствует средним значениям по стране, износ более процентов. Наличие и обеспеченность технических служб позволяет оперативно устранять аварийные повреждения.

3.4. Историко-культурная среда

Таруса – один из древнейших русских городов, первое упоминание о городе относится к 1246 г. Достаточно долго Таруса была одним из форпостов русских и других северных земель на пути неприятеля, пришедшего с юга, и с прилегающими территориями представляла собой отдельное княжество Тарусское. Известно, что именно от князя Юрия Тарусского пошли такие известные всем русские княжеские фамилии, как Долгорукие, Репнины, Оболенские, Волконские, Барятинские и др. Здесь издавна располагались их родовые усадьбы. В дальнейшем своеобразными «прародителями» Тарусы XX века стали первые московские дачники.

До сих пор Таруса все еще сохраняет сформированный в прошлом образ известного российского культурного центра, который был создан благодаря работе и проживанию в этих местах выдающихся деятелей русской культуры – Василия Поленова, семьи Цветаевых, Василия Ватагина, Виктора Борисова-Мусатова, Святослава Рихтера, Константина Паустовского и многих других. В Тарусе проводятся Цветаевские праздники, Дни Паустовского, музыкальный фестиваль Тарусского фонда им. С.Рихтера, фестиваль телевизионных фильмов и программ «Берега». Тарусу можно назвать творческой мастерской и рабочим кабинетом многих писателей, поэтов, художников и музыкантов, излюбленной съемочной площадкой для создания новых телевизионных и художественных фильмов.

3.5. Социально-экономическая ситуация

Территории Тарусы, как и практически любого малого российского города, присущи типичные проблемы, до сих пор не позволяющие выйти из состояния упадка, в который пришли многие малые города в перестроечные времена – катастрофическая нехватка бюджета на качественное содержание, не говоря уже о развитии городской и социальной инфраструктуры.

Основную часть формирования доходной части бюджета составляют налог на землю и на имущество (квартиры и частные дома), НДФЛ. В целом доходная часть годового бюджета города составляет 45-53 млн. руб. Таким образом, объем бюджетных доходов и, следовательно, планируемых бюджетных расходов составляет менее 5000 руб/человека/год. Для сравнения объем бюджета Москвы на одного жителя составляет более 150 тыс рублей.

В результате в неважном состоянии находится городская среда (часть жилого фонда, дороги, здания бюджетных учреждений, благоустройство общественных пространств, освещение), постепенно разрушаются исторические памятники.

Среди особенностей Тарусы стоит отметить относительно постоянное присутствие на данной территории квалифицированных и образованных жителей Москвы, так называемых «московских дачников», которые имеют в центре города дома и дачи, и более или менее регулярно участвуют в городском общественном процессе. При постоянном населении в 9,3 тыс. человек, в теплое время года, а также на выходных и праздниках население Тарусы увеличивается за счет этой категории населения до 30 тыс.чел., а население района в летний период вообще возрастает до 100 тыс.чел. При этом нагрузка на локальные ЖКХ, дороги, общественные пространства возрастает пропорционально.

К самым острым социальным проблемам территории относятся невысокие зарплаты, нехватка высокооплачиваемых рабочих мест и, как следствие, отток молодежи из города из-за «невозвращения» после обучения.

Таким образом, наиболее острыми социально-экономическими проблемами Тарусы, решить которые призвана данная стратегия устойчивого развития территории, являются:

- Падение общей численности населения
- Отток молодежи и, как следствие, «старение» населения
- Нехватка высококвалифицированных и высокооплачиваемых рабочих мест
- Недостаточная наполненность бюджета, и, как следствие, недостаток бюджетных средств для содержания, текущего и капитального ремонта, строительства новых объектов ЖКХ, улично-дорожной сети, общественных пространств
- Недостаток бюджетных и внебюджетных средств для поддержания исторических памятников
- Недостаток средств на природоохранные мероприятия
- Нехватка бюджетных средств для финансирования культуры и спорта
- Отсутствие стратегии развития города и района, а также нехватка квалифицированных менеджеров по развитию территорий в структуре городского муниципального управления

- Как следствие отсутствия стратегии развития территории - хаотичность развития бизнеса в городе, низкая активность внутренних и внешних инвесторов и девелоперов

4. УНИКАЛЬНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕРРИТОРИИ

В результате проведенного рабочей группой стратегического анализа Тарусы и Тарусского района был выявлен ряд важных факторов, неповторимое сочетание которых и порождает уникальность локальной ресурсной базы, спрос на которую со стороны внешней аудитории уже сейчас очень велик и продолжает бурно расти (что и является уникальным потенциалом для возрождения территории). И именно это сочетание перспективных ресурсов планируется использовать в качестве основы для разработки стратегии социально-экономического развития.

4.1. «Природа в городе»



Главным элементом местной идентичности и важнейшим стратегическим ресурсом были признаны уникальные природные ландшафты Тарусы и прилегающих территорий. Отсутствие в этом районе промышленных предприятий привело к прекрасной сохранности высоких экологических характеристик данной территории – чистый воздух, тишина, большой объем озелененных территорий, интересный ландшафт (знаменитый «тарусский амфитеатр»), наличие важного водного объекта – реки Оки, а также высочайшее визуальное качество природной среды.

Причем потрясающая живописность местной природы (которая по праву может считаться эталоном природы Средней России и важным элементом нашей национальной идентичности) в прошлом стала источником формирования второго по важности локального ресурса - мощного культурного бренда данной территорий. С середины XIX века именно «на природу» сюда начали приезжать и селиться выдающиеся деятели

культуры и искусства (художники, писатели, поэты, музыканты) – В.Поленов, В.Борисов-Мусатов, В.Ватагин, К.Паустовский, С.Рихтер, семьи Цветаевых, Виноградовых и многие другие. На определенном этапе Таруса даже получила название «Русский Барбизон».

Но самое важное то, что данная уникальная природная среда сохранилась не сама по себе (в России, которая обладает самым большим в мире объемом нетронутой природы, очень много красивых природных зон), а непосредственно в структуре городской среды, благодаря чему жители города, находясь внутри урбанизированной территории, имеют постоянный свободный доступ к природному капиталу очень высокого качества.

И наличие именно этого ресурса и является основой для развития Тарусы в сторону превращения в первый в России эко-город. Ведь первой и важнейшей характеристикой настоящего эко-города должен быть баланс природных и урбанизированных территорий, без которых обеспечить высокое качество жизни невозможно. А в современных городах этот баланс практически полностью уничтожен, что приводит к заметному снижению комфортности среды, и в последние годы – к бурному росту запроса на восстановление этого баланса, а также - на территории, где он более или менее сохранился.

4.2. «Сложившаяся инфраструктура»

Территория г. Тарусы и Тарусского района является уже полностью сложившейся и веками обжитой средой, в которой существуют все необходимые для жизни и отдыха основные объекты инфраструктуры. Проведя анализ по 17-ти факторам состояния среды (подробнее п.7.1.), становится понятно, что нет явных провалов по каким-либо направлениям, а есть некоторое несоответствие современным запросам по отдельным факторам, улучшение состояния которых и будет являться первоочередными целями Дорожной карты развития территории.

4.3. «Доступность от метрополии»

Территориальное расположение Тарусы по отношению к столице наиболее выгодное по сравнению с другими яркими историческими городами РФ, которые бы могли составить ей конкуренцию. Она находится в в 120 км от Москвы по Симферопольскому шоссе, что обеспечивает отличную транспортную доступность на автомобиле по дороге с высококачественным покрытием практически без пробок – 1,5-2 часа и несложную доступность на общественном транспорте (2-2,5 часа).

Также в хорошей доступности к Тарусе лежит Калуга (70 км), и Тула (80 км). Этот фактор объединяет все остальные ресурсы в единую уникальную систему, которая способна стать основой социально-экономического возрождения данной территории, учитывая бурный рост спроса на природу, идентичность и культуру со стороны населения крупных городов, где повышение уровня жизни уже привело к росту запроса на новое качество среды (в сторону наличия в ее структуре указанных элементов комфорта).

4.4. «Дух времени»



Сегодня большой проблемой внешней среды больших и новых городов является глобализация архитектурно-строительного и урбанистического процесса, в результате которого городские пространства утрачивают признаки идентичности. А утрата идентичности в первую очередь негативно сказывается на уровне культуры населения, и повышает его маргинализацию.

В большей степени элементы идентичности до сих пор сохраняются в малых, так называемых, исторических городах, где отсутствие активного экономического процесса и охранные регламенты позволили в большей степени сохранить элементы исторической городской среды, которая на пространственном уровне и является очень важным элементом национальной идентичности и резервуаром сохранения русской культуры.

Таруса – яркий пример сохранения исторической структуры и среды малого старинного русского города, которые сегодня становятся ценным ресурсом, способным к капитализации через развитие туристических и образовательных отраслей экономики. Очень удачная градостроительная структура, разработанная в XVIII веке архитектором Никитиным сохранилась до сих пор, старинные здания и центральные улицы (даунтаун) порождают ощущение длительности национального исторического процесса и особое чувство теплоты и защищенности от погружения в пространство своей исконной культуры.

А ощущение историчности и идентичности городской среды – крайне важная составляющая ее комфортности. Причем на большинстве территорий больших и новых городов обеспечить наличие этих элементов комфортности среды невозможно в принципе, т.к. эти элементы складываются веками. Поэтому с развитием процесса глобализации источником данного ресурса будут выступать именно малые исторические города, в которые пользователи будут приезжать именно за ощущением, которое разработчики данной концепции назвали «Дух времени».

4.5. «Земля творчества»



Как уже упоминалось, уникальная природная составляющая в свое время привлекла в Тарусу выдающихся деятелей искусства, многие из которых, приехав однажды, оставались на более длительный срок, и даже становились постоянными жителями города. И именно они с начала XX века создали мощный поток культурной интеллигенции, который преобразил имидж города и сделал его известным российским культурным центром. Здесь возникло своеобразное сообщество художников и поэтов, ставшее в истории нашей культуры XIX и XX вв. своеобразным феноменом русской творческой жизни.

С легкой руки Василия Дмитриевича Поленова сюда потянулись художники, а потом поэты и писатели. Здесь жили и работали художники В. Борисов-Мусатов, В. Ватагин, Н. Крымов, многие художники-пейзажисты конца XIX и XX вв. В Тарусе в юном возрасте жила поэтесса Марина Цветаева, очень любившая и впоследствии буквально воспевавшая этот край. Здесь жили и работали удивительно тонкий и талантливый русский писатель Константин Паустовский и знаменитый поэт Николай Заболоцкий. И по сей день эти места - творческая лаборатория нескольких поколений живописцев и фотохудожников.

Не случайно Тарусу в свое время называли Русским Барбизоном. Этот эпитет городу присвоили художники и поэты, проводя параллель между Тарусой и французским Барбизоном (Barbizon) - небольшого городка под Парижем, ставшим в XIX в. очень популярным местом для французских пейзажистов, основавших «барбизонскую школу» - предтечу знаменитого импрессионизма. В результате имидж Тарусы как места для творческого вдохновения, все еще силен, но проблема сегодня заключается в том, что в структуре городской среды и туристической инфраструктуры этот имидж не находит явного материального воплощения. И как показало недавнее маркетинговое исследование данной территории, туристы, приезжающие сюда и привлеченные виртуальной известностью творческого имиджа Тарусы, не находят здесь его реального воплощения.

В результате учитывая сохранившийся виртуальный имидж территории, на которой рождается творчество и создается искусство, тема творчества, безусловно, должна стать одним из драйверов для возрождения города в ситуации роста запроса на культуру и творческое саморазвитие со стороны жителей больших городов.

5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОЗМОЖНОГО РАЗВИТИЯ

5.1. Современные города в контексте концепции устойчивого развития

Помимо уникальных конкурентных преимуществ рассматриваемой территории авторы концепции учли ведущие мировые тренды современности, которые привлекают максимальное внимание и ведут к кардинальному изменению всей жизнедеятельности современной цивилизации в связи их огромной важностью для каждого без исключения жителя планеты. К этим направлениям в первую очередь относятся - сохранение природной среды и снижение воздействия человечества на биосферу.

Уже сегодня глобальные экологические проблемы приводят к заметному ухудшению здоровья людей и качества их жизни, и, по свидетельству ученых, в самое ближайшее время могут породить реальную опасность выживанию человечества как биологического вида в целом. Адекватным ответом на эти угрозы стало появление и распространение *концепции устойчивого развития*, ставшей теоретической и идеологической базой для формирования зелёной экономики, переход на которую сегодня в мире становится магистральной тенденцией.

Концепция устойчивого развития (анг. – sustainable development), по сути, является первой стройной системой ориентиров и ценностей, которая становится основой мировоззрения и поведения человека в XXI веке, и противостоит предыдущей привычной парадигме – концепции неограниченного роста и соответствующей этике, сложившихся в период индустриального развития цивилизации.

Сегодня концепция устойчивого развития является международной, признанной в высших научных и политических кругах уровня ООН, и во всем мире активно разрабатываются государственные и частные программы, стимулирующие снижение антропогенной нагрузки и реализацию принципов концепции УР. В нашей стране, к сожалению, под устойчивым развитием пока понимается скорее устойчивость территории с точки зрения роста экономики и численности населения, без серьезной привязки к экологическому или социальному аспекту.

Однако, главная идея новой концепции УР - это изменение всей модели развития современного общества и приведение его к состоянию, когда удовлетворение потребностей настоящего поколения не ставит под угрозу возможность для будущих поколений удовлетворять в полной мере свои собственные потребности. И речь здесь идет в первую очередь о снижении антропогенной нагрузки и сохранении биосферного баланса на планете, критическая деформация которого произошла на предыдущих этапах развития.

При этом такой переход уже возможен в первую очередь с применением инновационных зелёных технологий, которые делают возможным сохранение экономического роста при одновременном снижении антропогенной нагрузки. И территории, на которых необходимо в первую очередь реализовывать этот подход – это города, так как именно эти территории сегодня оказывают наибольшее негативное воздействие на природную среду – отвечают за 70% выбросов CO₂, а также половину мирового энергопотребления и образования ТБО.



В связи с этим изменение принципов и подходов городского строительства, а также всей жизнедеятельности городов в сторону перехода на экоустойчивые принципы эксперты считают одним из важнейших инструментов для ликвидации глобальной экологической угрозы и повышения качества жизни людей.

Данный урбанистический тренд в ближайшее время, очевидно, приведет к тому, что все современные города для сохранения собственной конкурентоспособности должны будут обеспечить интеграцию концепции УР в собственное развитие. Очевидна задача создавать механизмы, которые способны сохранять необходимое экономическое развитие территории, но и обеспечивающих максимальное снижение негативного влияния этого развития на природную среду при одновременном повышении уровня комфортности, качества жизни и здоровья проживающих людей. И города, которые это сделают первыми, получат максимальные преимущества для собственного развития.

5.2. Предлагаемые направления развития г. Таруса и Тарусского района

5.2.1. Экономика

Главным стратегическим ресурсом территории является уникальная природа Тарусы и окрестностей, ландшафты, степень озеленения территории, высокие экологические характеристики. В соответствии с этим приоритетом сформулирован важнейший стержневой принцип будущей стратегии развития: **подчинение экономического развития территории сохранению и приумножению главного стратегического ресурса территории – окружающей среды.**

В структуре местной экономики необходимо развивать исключительно те отрасли, которые, с одной стороны, не оказывают негативного воздействия на окружающую среду, а с другой - максимально эффективно используют и приумножают местные ресурсы.

Основными конкурентными преимуществами и ресурсами территории являются:

- уникальный природный капитал;
- наличие всей необходимой городской и инженерной инфраструктуры;
- близкое расположение от основного источника возможных инвестиций и потенциально огромного рынка для реализации продуктов и услуг, производимых территорией, – столицы РФ г. Москва.

Дополнительные, усиливающие конкурентное преимущество, факторы:

- «земля творчества»;
- «дух времени» (см.п.4);
- разработка настоящей Концепции стратегии устойчивого развития.

В результате проведенного анализа были выделены следующие **приоритетные отрасли для развития местной экономики:**

1. **Отдых, спорт и туризм (Здоровый образ жизни - ЗОЖ)** (наряду с сохранением традиционного «культурного» и «пляжного» туризма, развивать новые направления: «курорт-ЗОЖ», спортивный, оздоровительный, экологический, аграрный, сельский и познавательный туризм).
2. **Творческие индустрии, мастерство и ремесла** (создание рабочих пространств, привлекательных для временного проживания креативных команд и работы над своими проектами с выездом из г. Москвы в г. Таруса. коворкинги и коливинги, творческие мастерские деятелей искусства, художественные галереи и выставочные залы для реализации произведений искусства, концерты, спектакли, учебные программы в сфере искусства и экологии и т.д.).
3. **Медицина и реабилитация** (частные клиники, реабилитационные центры, санатории, центры здоровья и омоложения).
4. **НИОКР и образование** (исследовательские центры, опытные лаборатории крупных корпораций, корпоративные тренинги, работа над краткосрочными проектами и научно-технические исследования и разработки).
5. **Умное и чистое производство** (экологически чистые высокотехнологические производства в традиционных отраслях и в отраслях «4.0»).
6. **Экологическое сельское хозяйство** (выращивание эко-продуктов по новейшим технологиям для внутреннего потребления и на экспорт в Москву).

5.2.2. Городская среда

Разработка и реализация уникального (!) комплексного проекта модернизации и развития городской среды с применением самых новейших зелёных решений и технологий с целью повышения ее комфортности и экологичности, а также аккумулирования опыта практического применения данных технологий и его дальнейшего тиражирования в других городах и регионах РФ.

5.2.3. Социальная политика

Работа с городским сообществом и стимулирование формирования у населения города новой экологически ориентированной системы ценностей и изменение модели потребления от массового к ответственному. Данное направление планируется охватить через разработку и реализацию комплексных образовательных и просветительских проектов для всех категорий населения. И именно этот социальный аспект рассматривается авторами концепции как наиболее важный и сложный момент в процессе перевода городского развития на экологические рельсы.

5.3. «Таруса – первый эко-город в России»

Исходя из выбранных основных направлений развития г.Таруса и Тарусского района, безусловным приоритетом которых и одновременно главным драйвером развития является уникальный природный капитал, составляющий неотъемлемую и важнейшую часть городской инфраструктуры, предлагается сформулировать основную идею нового социально-экономического развития территории, как «Таруса – первый эко-город в России».

Единой и признанной всеми методологии построения эко-городов на сегодняшний день не существует, а инновационные зелёные строительные технологии стали широко доступны сравнительно недавно. Таким образом, для стимулирования процесса озеленения и «переформатирования» городов в массовом порядке, требуется создание передовых эко-урбанистических образцово-показательных территорий (эко-городов), на которых наиболее комплексно и системно применяются и отрабатываются самые последние эко-технологии с целью привлечения массового внимания и распространения опыта передового строительства.

Таким образом, Таруса может стать первой подобной урбанизированной территорией опережающего экологического развития – «эко-город», в рамках которой планируется проведение большой научно-исследовательской работы, а также разработка и реализация оригинальной методологии экологизации российских городов на первой пилотной территории.

5.4. Примеры эко-городов за рубежом

Подобные эко-районы и эко-города сегодня уже появляются в развитых странах и сразу же становятся всемирно известными брендами и эталонами комфорта, качества жизни и экологической безопасности, к уровню которых тянутся остальные территории и которые привлекают к себе большой поток делового и образовательного туризма – людей с высоким статусом, образовательным и культурным уровнем. Наиболее яркие примеры:

Фрайбург (Германия). 230 тыс. жителей. В течение многих лет занимает первые места в экоустойчивых международных рейтингах. Является наглядным доказательством того, что небольшой старинный город, не являющийся центром деловой активности, в наши дни может стать одним из самых известных и популярных городов мира.

Bed Zed (Великобритания). Один из первых в мире эко-районов, расположен в 15 км от Лондона в поселке Саттон. Сегодня BED ZED — это 99 жилых помещений и 1,5 тыс.

кв. м офисных площадей, преимущественно сдаваемых в аренду молодым инновационным компаниям.

Сонгдо (Южная Корея). Новый город-район на 100 тыс. человек, строительство которого еще не закончено. Журнал National Geographic, включил Сонгдо и его деловой квартал в список самых экологичных городов современности.

Хаммерби Шьёстад (Швеция). Расположен в Стокгольме. Составляет 9 тыс. квартир и 20 тыс. жильцов. В целом в этом районе, где раньше находились верфи и доки, будут жить и работать около 30 тыс. человек.



Более подробно о существующих «эко-городах» – см. Приложение № 2.

5.5. Преимущества первых эко-городов

Эти города становятся источниками опыта в области передового градостроительства и на этой основе успешно создают продвинутый интеллектуальный образовательный и просветительский продукт, который пользуется большим спросом на международном уровне и который становится для этих территорий важным инструментом для успешного позиционирования и богатым источником для привлечения внешних ресурсов для собственного развития.

В России на государственном уровне поддерживаются все вышеописанные тенденции по переходу страны на рельсы устойчивого развития и зелёной экономики. Однако ни одной комплексной территории «опережающего экологичного градостроительного

развития», такой как известные зарубежные эко-города и эко-районы, в настоящий момент на территории нашей страны нет.

В связи с этим главный идентичный ресурс Тарусы – прекрасная сохранность природного капитала в структуре городской среды, камерный масштаб территории и отличная транспортная доступность от центра потенциального запроса на компетенции по эко-урбанизации - г. Москвы - по сути составляет серьезную основу для реализации стратегии развития территории на базе идеи превращения Тарусы в первый в России настоящий эко-город.

Данная стратегия может быть реализована в формате комплексной модернизации города с использованием самых новейших зелёных технологий, которые на порядок повысят комфорт и экологическую дружелюбность городской среды, но при этом с обязательным сохранением заданного историческим развитием масштаба и уникальных элементов национальной идентичности.

Более того, идея отработки и внедрения передовых эко-устойчивых технологий именно в существующих городах в процессе их модернизации и повышения качества и комфорта (а не на освоении новых территорий) полностью согласуется:

- **во-первых**, с мнением ведущих экспертов-экологов о том, что именно урбанизированные территории вносят максимально негативный вклад в разрушение биосферы (так зачем же расширять эти территории в ситуации, когда технологии, позволяющие строить города, не вредящие природе, еще не достаточно освоены?);

- **во-вторых**, с точкой зрения ведущих мировых урбанистов о том, что современные города должны развиваться не количественно (разрастаясь территориально), а качественно – путем уплотнения застройки и эффективного использования городских пространств внутри уже освоенных территорий (а учитывая рыхлую и низко-плотную среду российских городов, в этом плане перспективы для России просто огромны);

- **и, в-третьих**, настоящие эко-города предполагают обеспечение максимального комфорта для жителей по всем возможным параметрам. А раз важным элементом комфортности среды, как сейчас становится очевидным, является ее культурный пласт и историческая идентичность, то территории новой застройки этими параметрам не могут обладать в принципе, так как эти элементы территории складываются десятилетиями и даже столетиями.

Учитывая все вышесказанное, стратегия «Таруса – первый эко-город в России» может стать не только уникальным проектом комплексного интеллектуального эко-девелопмента мирового уровня, но и новым явлением в российской урбанистике в целом. При этом инициаторы идеи отдадут себе отчет в том, что подобный проект является в хорошем смысле очень амбициозным, и потребует объединения усилий многих партнеров как государственного, так и частного сектора.

Главным интересантом для инвестиций в подобный проект, безусловно, является федеральное правительство, важной задачей которого является создание ярких национальных проектов по повышению качества среды российских городов, одновременно - повышение позитивного международного имиджа страны, которая находится в контексте мирового инновационного и идеологического процесса. Ведь

проект «Таруса – первый в России эко-город» можно будет успешно предъявлять мировому сообществу как реальные результаты позитивной государственной политики в соответствии с генеральной линией ООН по достижению новых Целей устойчивого развития.

Кроме того, хорошей предпосылкой для реализации такой стратегии является яркая выраженность в природных ландшафтах Тарусы важного элемента российской национальной идентичности – эталонной русской природы средней полосы, внешняя составляющая которой и сама может стать мировым брендом, визуализирующим Россию для международного сообщества, как мирового экологического донора.

Если пойти в этих рассуждениях дальше, то смысловой и визуальный контент данной территории может внести значимый вклад в формирование новой российской национальной идеи о России, как лидере-защитнике всего человечества от угрозы самоуничтожения, а малым историческим городам России, обладающим схожими с Тарусой природными и культурными ресурсами, дать идеологическую базу для собственного позиционирования в качестве форпостов российской природной и культурной идентичности.

Кроме того, учитывая то, что по мнению экспертов, не менее важным инструментом для перехода нашей цивилизации на путь устойчивого развития является образовательные и просветительские проекты для широких слоев населения, стимулирующие изменение модели потребления от массовому к ответственному, одной из важных направлений развития города могут стать реализация таких образовательных проектов и программ различного формата – фестивалей, конференций, семинаров, учебных программ по теме экологии и устойчивого развития т.д.

5.6. Выводы по предложенному стратегическому целеполаганию

В результате анализа основных сильных ресурсов территории Тарусы и важных мировых трендов, предлагается в основу стратегического видения заложить идею о превращении Тарусы в первый в России «образцово-показательный» эко-город. В этом случае дерево целей может примерно выглядеть следующим образом.

В качестве глобальной миссии:

Внести вклад в устранение экологических рисков для настоящего и будущих поколений, а также принять участие в переходе человечества к устойчивому развитию.

Генеральная цель

Стать первым в России «образцово-показательным» эко-городом, в котором с помощью самых передовых зелёных технологий создан высокий уровень комфорта для его жителей в сочетании с максимальной возможностью для их самореализации и обеспечением экологической дружелюбности к окружающей среде.

Задачи

- Максимально использовать внутренние ресурсы территории для активизации местной экономики;
- При разработке дорожной карты реализации стратегии заложить и стимулировать на данной территории развитие только тех отраслей народного хозяйства, которые не оказывают негативного влияния на окружающую среду;
- Разработать и реализовать комплексный план модернизации городской среды и инфраструктуры с помощью самых новейших зелёных технологий с аккумулярованием полученного опыта и обеспечения возможностей его дальнейшей демонстрации и тиражирования;
- Способствовать формированию новой системы ценностей у жителей территории и изменение модели потребления от массового к ответственному, в т.ч. - переход на экологичный образ жизни в своей ежедневной бытовой практике и личное участие в повышении качества и экологичности городской среды.



6. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

6.1. Концепция в контексте национальной политики РФ

Повышение качества окружающей среды и обеспечение устойчивого развития сегодня является одним из национальных приоритетов РФ. Правительство нашей страны уделяет большое внимание вопросам глобальной и национальной экологии, и ведет разработку государственной политики в этом направлении.

В конце 2016 года прошло заседание Государственного совета РФ по теме «Об экологическом развитии РФ в интересах будущих поколений». Уже в самой формулировке темы заседания фактически используется определение устойчивого развития. По итогам заседания Госсовета президент России Владимир Путин дал перечень поручений правительству, среди которых первым пунктом стало поручение:

«...предусмотреть при разработке документов стратегического планирования и комплексного плана действий Правительства Российской Федерации на 2017–2025 годы в качестве одной из основных целей переход России к модели экологически устойчивого развития, позволяющей обеспечить в долгосрочной перспективе эффективное использование природного капитала страны при одновременном устранении влияния экологических угроз на здоровье человека, обратив особое внимание: на использование системы индикаторов устойчивого развития, определение механизмов достижения целей и поэтапное решение задач экологически устойчивого развития территорий регионов на период до 2030 года и на перспективу до 2050 года...».

В апреле 2017 года указом президента РФ № 176 от 19 апреля, 2017 года была утверждена «Стратегия экологической безопасности РФ до 2025 года». В разделе «Оценка текущего состояния экологической безопасности» сразу же делается акцент на том, что *«Окружающая среда в городах и на прилегающих к ним территориях, где проживает 74% населения страны, подвергается существенному негативному воздействию, источниками которого являются объекты промышленности, энергетика, транспорт и объекты капитального строительства».* То есть на правительственном уровне подтверждается четкое осознание об особой роли городов в нагрузке на природную среду.

Первым пунктом в перечне вызовов и угроз экологической безопасности РФ в стратегии указаны *«последствия изменения климата на планете, которые неизбежно отражаются на жизни и здоровье людей, состоянии животного и растительного мира, а в некоторых регионах становятся ощутимой угрозой для благополучия населения и устойчивого развития».* Также среди угроз экологической безопасности называются низкий уровень разработки и внедрения экологически чистых технологий, а также низкий уровень экологического образования и экологической культуры населения.

Соответственно, целью государственной экологической политики в настоящий момент является *«сохранение и восстановление природной среды, обеспечение качества окружающей среды, необходимого для благоприятной жизни человека и устойчивого развития экономики, ликвидации накопленного вреда окружающей среде вследствие хозяйственной и иной деятельности в условиях возрастающей экономической активности и глобальных изменений климата».*

Среди задач стратегии, решение которых предполагается для достижения поставленной цели, указаны следующие:

- предотвращение дальнейшего загрязнения и уменьшения уровня загрязнения атмосферного воздуха в городах и иных населенных пунктах;
- смягчение негативных последствий воздействия изменений климата на компоненты природной среды;
- внедрение инновационных и экологически чистых технологий, развитие экологически безопасных производств;
- активизация фундаментальных и прикладных научных исследований в области охраны окружающей среды и природопользования, включая экологически чистые технологии;
- развитие системы экологического образования и просвещения, повышение квалификации кадров в области обеспечения экологической безопасности.

Среди механизмов реализации государственной экологической политики указаны:

- принятие мер государственного регулирования выбросов парниковых газов, разработка долгосрочных стратегий социально-экономического развития, предусматривающих низкий уровень выбросов парниковых газов и устойчивость экономики к изменению климата.

Учитывая все указанные выше приоритеты государственной политики, разработка стратегии социально-экономического развития «Таруса – первый экогород в России» является крайне актуальной, так как напрямую содействует решению приоритетных национальных задач:

- по разработке и реализации стратегических документов, учитывающих ориентацию территориального развития на сохранение окружающей среды, минимизацию причин и последствий изменения климата,
- по распространению и внедрению экологически чистых технологий на урбанизированных территориях, являющихся лидерами по негативному влиянию на здоровье и качество жизни людей и природную среду, а также
- по содействию формированию и повышению экологической культуры населения РФ.

6.2. Концепция в контексте стратегии Калужской области до 2030 года

Важнейшим направлением «Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года: Человек – центр инвестиций» является переход от отраслевого к пространственному управлению развитием территорий, а также соревнование за привлечение качественного человеческого капитала из Москвы и Московской области. При этом особый акцент делается на комплексное развитие территорий, что осознается авторами стратегии как ключевой инструмент для повышения качества жизни.

Главные цели социально-экономического развития состоят «... в обеспечении роста качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности региона и

устойчивого экономического развития...» - что уже на этом уровне согласуется с целями, выбранными в качестве приоритетных в концепции стратегии Тарусы.

Исходя из главной цели, среди основных стратегических приоритетов - создание инновационной инфраструктуры, а также поддержка развития кластеров, оказывающих влияние на весь диапазон задач социально-экономического развития области.

Реализация стратегии делится на 3 этапа. Причем на втором этапе планируется: *«...осуществление концентрации человеческих ресурсов на территории и системная работа с качеством среды. Отдельные элементы инновационной инфраструктуры используются для системного развития среды...»*

«...Для Калужской области, обладающей существенным научно-техническим потенциалом, ориентация на высокие стандарты качества жизни является одним из важнейших условий для перехода к инновационному этапу развития. Создание на территории области зон (точек) с высоким качеством среды обитания и качеством жизни будет решающим фактором следующей фазы социально-экономического развития....»

Также в стратегии Калужской области имеются указания на новые критерии эффективности, по которым будут оцениваться проекты, признающиеся приоритетными для реализации стратегии:

«...Наиболее предпочтительными, с точки зрения развития региона, являются те производства, которые не разрушают среду, а используют ее потенциал. При этом показатели конкурентоспособности будут зависеть не столько от стандартных макроэкономических показателей, сколько от состояния среды жизни и качества человеческого капитала....»

Кроме того, отмечается процесс, оцениваемый авторами стратегии как важный для реализации цели по привлечению в регион квалифицированной рабочей силы из столичного региона, которым Калужская область планирует успешно воспользоваться:

«...Не просто образование городов-спутников, а процесс расселения городских жителей в окружающую мегаполисы сельскую местность на глубину до 150 – 200 км – процесс, получивший название «рурбанизация»...»

«...Процесс рурбанизации напрямую связан со становлением нового экономического типа (своего рода постиндустриальной экономики), в котором все большее количество людей получают возможность свободно планировать свое время и распоряжаться своим положением в пространстве. В России лидером этого процесса станет Москва....»

Для успешной реализации стратегии Калужской области признаются следующие кластерные направления:

«...Наилучшие перспективы на территории Калужской области имеются для формирования следующих потенциальных кластеров, подробная информация о которых изложена в приложения № 1: кластер жизнеобеспечения и развития среды; автостроительный кластер; образовательный кластер; транспортно-логистический кластер; агропищевой кластер; кластер биотехнологий и фармацевтики; туристско-рекреационный кластер...» Таруса была включена, как указано в стратегии, в сферу развития 3-х кластеров – жизнеобеспечения и развития среды, образовательного и

туристско-рекреационного, что полностью соответствует основным стратегическим приоритетам «Таруса – первый эко-город в России»:

1. формирование территории с эталонным качеством жизни, соответствующим самым передовым мировым стандартам – международным стандартам зелёного строительства (кластер жизнеобеспечения);
2. комплексному внедрению и отработке применения самых инновационных эко-технологий создания городской среды с возможностью дальнейшего тиражирования полученного опыта (кластер жизнеобеспечения и образования), а также
3. повышение образовательного и культурного уровня населения через образовательные, просветительские и туристические проекты (туристско-рекреационный кластер).

Причем в подтверждение актуальности тем и смыслов, заложенных в концепции стратегии Тарусы, в стратегии Калужской области до 2030 года на втором этапе реализации стратегии прогнозируется, что *«...работы по девелопменту, территориальному дизайну и качеству инфраструктур жизнеобеспечения начинают «открываться» для инновационного сектора, который способен обеспечить их конкурентоспособность в макрорегионе....»*

«...Основным содержанием деятельности на третьем этапе реализации стратегии является создание плотной сети инновационных центров и ядер расселения с высоким качеством среды...»

Одним из таких инновационных территориальных ядер расселения с высоким качеством среды и может стать «Таруса – первый экогород в России».

Следуя стратегии Калужской области до 2030 года, кластер жизнеобеспечения и развития (и предприятия в его составе) будет отвечать за генерацию продуктов и услуг, направленных на отработку технологии «нового расселения» и повышения качества среды. При этом особый упор делается на формирование строительного сегмента как объекта трансфера «высоких» технологий (материалы, локальное энергоснабжение, эффективные системы очистки и т.д.) и создание нового архитектурного и строительного образа застройки.

Еще одним акцентом в рамках данного кластера является *«создание системного девелопмента в формирующихся зонах нового расселения, который, помимо традиционной подготовки земельных участков, вовлечен в разработку и внедрение систем автономного обеспечения (энерго- и водоснабжение, экологическая очистка и т.д.), являющихся продолжением реформы жилищно-коммунального хозяйства, а также существует в «рамке» нового дизайна среды и жилища».*

И, наконец, третьим элементом данного кластера авторам стратегии видится *«создание комплексной торговой и сервисной инфраструктуры вокруг зон нового расселения» (включая образовательные, медицинские, торговые, информационные, досуговые и иные элементы), а также построение сети туристско-рекреационных услуг».*

Уникальность проекта «Таруса – первый экогород в России» в том, что он органично охватывает все указанные элементы и представляет собой реальный пример наложения передового мирового опыта создания городской среды с высочайшими параметрами по комфортности и экологичности на реализацию в специфических российских климатических, экономических и социальных условиях.

На начальном этапе привнесенной извне в данном случае будет передовая интеллектуальная технология проектирования и формирования среды, которую важно будет адаптировать под дальнейшее применение в России и которую могут предоставить стратегические партнеры проекта. А реальные физические компоненты (материалы и технологии), используемые в процессе строительства и модернизации, планируется использовать российского, и в первую очередь – калужского производства, что будет работать на создание национальной отрасли российского интеллектуального экологического строительства.

Кроме того, наличие инновационных ядер в структуре региона оцениваются авторами стратегии Калужской области как важное конкурентное преимущество для развития туристско-рекреационного кластера и его выигрышного «отпозиционирования» от регионов «Золотого кольца».

Вот что пишут авторы стратегии, анализируя такие инновационные туристические территории Калужской области, как Никола-Ленивец, Этномир, парк птиц «Воробьи», Сафари-парк и указывая их отличие от туристических тематик, затрагиваемых регионами Золотого кольца: *«...Основные прорывные, инновационные зоны в развитии туризма и рекреации связаны в Калужской области со способами интерпретации среды, соединения природы и культуры. Именно такой, средовой подход может стать отличительным признаком индустрии туризма и рекреации на территории региона. Эта специализация может быть дополнена работой в области интерпретации среды малого русского города. В какой-то мере такая работа ведется на территории Боровска, в перспективе подобные культурные проекты и инициативы возможны в Тарусе, Козельске и других малых городах области».*

Проект «Таруса – первый эко-город в России» идеально вписывается и в это положение стратегии Калужской области до 2030 года. Таруса, превратившись в первый в России эталонный эко-город (источник передовых урбанистических компетенций), будет демонстрировать новую и соответствующую реалиям XXI века ипостась, которую может занять в новых условиях малый российский город, успешно сохранив и использовав свою природную и культурную идентичность для возрождения локальной экономики, и удержания устойчивых позиций в конкуренции между регионами.

7. МЕТОДИКА И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДЛАГАЕМЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ

7.1. Многофакторный анализ территории

Экспертами Рабочей группы был проведен системный анализ текущего состояния территории по 17-ти основным факторам, характеризующими развитость среды (по 5-ти балльной шкале). Критерием оценки являлось сравнение с регионами, где уровень развития данных факторов является максимальным (развитый европейский город) и регионами с минимальным уровнем развития («деревенька в лесу»). Данный метод сравнения был выбран экспертами на основании того, что в настоящее время резко обострился уровень конкуренции за инвестиции и современный потенциальный инвестор становится очень требователен к существующему уровню развития территории при принятии решения о своих инвестициях.

	Факторы	Состояние фактора на настоящий момент
1	Общие данные	Не оценивался
2	Демографическая ситуация	3
3	Внешняя транспортная привязка	2
4	Внутренняя транспортная сеть	2
5	Образование и наука	2
6	Исторические и культурные достопримечательности	4
7	Досуг населения	2
8	Спорт	3
9	Инженерная инфраструктура	3
10	Природные факторы и экология	4
11	Местный бизнес и экономика	2
12	Туристическо-курортная инфраструктура	3
13	Медицинские учреждения	2
14	Недвижимость	3
15	Баланс бюджета	1
16	Местная власть	3
17	Медиа, коммуникации и связь с населением	1
18	Охрана и безопасность	3

На основании данных оценок были сделаны приведенные ниже конкретные предложения по развитию экономики, инфраструктуры и совершенствованию социальной политики.

Также, экспертами была дана оценка необходимого минимального состояния среды для благоприятного развития каждой предложенной отрасли экономики - кластера (по пятибалльной шкале) и оценка значимости того или иного критерия для формирования кластера по пятибалльной шкале. Критерий значимости определяет приоритет состояния критерия среды для развития кластера. (Таблицы находятся у Рабочей группы.)

7.2. Экономика

7.2.1. Внутренняя синергия развития предложенных отраслей.

В процессе выбора отраслей, развитие которых должно серьезно улучшить ситуацию с экономикой территории без ущерба для ее безусловных уникальных конкурентных преимуществ, также было изучено возможное взаимное синергетическое влияние данных отраслей друг на друга. Например:

- возникновение объектов **медицинского** назначения очевидно способно улучшить ситуацию с медицинским обслуживанием населения (один из самых важных и «проблемных» факторов городской среды), а также, возможно даст возможность оказания помощи при занятии активными видами спорта и отдыха в туристической отрасли;
- развитие новых объектов направления **«Творческие индустрии, мастерство и ремесла»** окажет серьезное влияние на расширения возможностей фактора «Досуг», что добавит так называемых «точек аттракции» городу и району и повысит интерес к развитию туристических объектов, а также станет дополнительным аргументом для решения инвесторов в других отраслях при выборе места размещения своих предприятий с учетом привлекательности для семей сотрудников или своей;
- новые объекты в сфере **туризма-ЗОЖ** также улучшают уровень развития важного фактора «Досуг» (спорт) и улучшают привлекательность перезда работников вновь возникающих предприятий;
- работники и члены их семей, занятые в **медицинской отрасли** (старший персонал), **НИОКР, индустр.4.0, туристы-ЗОЖ**, являются по своей сути более «продвинутыми» и, соответственно, являются потенциальными пользователями предприятий отрасли «Творчество» и объектов отрасли «туризм-ЗОЖ»;
- Иллюстрация возможной синергии отрасли **«Экологическое сельское хозяйство»** и **«Туризм»**:



7.2.2. Преимущества формирования кластеров в выбранных отраслях.

Когда количество предприятий одной отрасли становится больше какой-либо величины, а также появляется и развивается сектор соответствующих услуг для этих предприятий, поставщиков сырья и покупателей результатов их деятельности, складывается определенная инфраструктура, характерная именно для предприятий этой отрасли, возникает так называемый «эффект масштаба», начинает формироваться «кластер» и территория становится своего рода магнитом для притягивания пользователей и потребителей результатов деятельности предприятий «кластера» и новых предприятий в «кластер».

7.2.3. Системный анализ и предложения по развитию отраслей (кластеров) на примере кластера «туризм-ЗОЖ».

Рабочей группой был проведен системный анализ возможностей возникновения кластеров и подготовлены предложения по их совершенствованию и развитию. В настоящей концепции приводится сокращенный (в виде содержания) результат данного анализа и рекомендация для одного из шести предлагаемых к развитию кластеров – «Отдых, спорт и туризм- ЗОЖ (Здоровый образ жизни). Здесь, наряду с сохранением традиционного «культурного» и «пляжного» туризма, учитывая «уникальные» природные и ландшафтные возможности с наличием полноценной городской инфраструктуры, предлагается развивать новые направления: «курорт-ЗОЖ», спортивный, оздоровительный, экологический, аграрный, сельский и познавательный туризм.



1. Описание.

- 1.1. Кластер представляет собой среду связанных между собой предприятий.
- 1.2. Направление действий.
- 1.3. Целевые потребители.
- 1.4. Рейтинг.

2. Компоненты, необходимые для реализации кластера:

- 2.1. Организационный проект. Рекомендации.
- 2.2. Конкурентные преимущества:
 - a. Близость к Москве.
 - b. Экология.
 - c. Уникальное историческое и культурное наследие.
 - d. Наличие рек и ландшафта с переменными высотами.
 - e. Городская инфраструктура.
- 2.3. Работы по улучшению состояния факторов городской среды:
 - a. Наивысшая важность:
 - Фактор 17 - Медиа: коммуникации и связь с населением.
 - Фактор 4 – Внутренняя транспортная сеть.
 - Фактор 11 – Местный бизнес и экономика.Состояние.
Рекомендации.
Синергия.
 - b. Средняя важность:
 - Фактор 5 – Образование и наука.
 - Фактор 12 - Туристическо-курортная инфраструктура.
 - Фактор 8 – Спорт.
 - Фактор 2 – Демографическая ситуация.
 - Фактор 14 – Недвижимость.
 - Фактор 15 – Баланс бюджета.
 - Фактор 17 – Безопасность.Состояние.
Рекомендации.
Синергия.
 - c. Низкая важность: Факторы 3, 6, 7, 9, 10, 13, 16
Данные факторы имеют низкий приоритет, но играют важную роль для стимулирования среды. По каждому фактору представлены описание ситуации и меры для ее разрешения:

3. Матрица для определения синергии.
4. Реализованные за последнее время проекты:
5. Проекты, запланированные к реализации в ближайшее время.

Более подробно о **системном анализе и предложениях по развитию всех предложенных отраслей (кластеров)** – см. Приложение №3.

7.3. Городская среда

7.3.1. Современная комфортная городская среда – необходимое условие для привлечения инвесторов и «мобилизации» внутренних ресурсов территории.

Комфортная городская среда является важным инструментом для сохранения и повышения качества человеческого капитала, который сегодня признается базовой основой сохранения и повышения конкурентоспособности любой территории, а также для привлечения внешних инвестиций. Борьба за удержание в городе высококвалифицированных специалистов и их привлечение извне с каждым днем становится все более острой. Без наличия профессионалов, обладающих необходимыми современными компетенциями, успешное развитие города сегодня невозможно.

Одной из самых главных проблем в этом плане в России является обеспечение высокого уровня заработной платы и комфортности городской среды, т.к. высококвалифицированные специалисты, обладающие высокой мобильностью и запросами на высокое качество жизни, сегодня имеют возможность выбирать (и реально выбирают) самые привлекательные в этом плане территории.

Кроме того, среда формирует сознание людей, т.к. 80% информации человек получает через органы зрения. Выходя из жилого дома, офиса или торгового центра, он неизбежно оказывается в таком пространстве, где восприятие окружения составляет либо продолжения комфортного состояния от нахождения внутри объекта архитектуры, либо становится источником дискомфорта от соприкосновения с чем-то недоделанным и недодуманным в городской среде. Созерцание морально устаревших ландшафтных и архитектурных решений открытых городских пространств приводит к равнодушию и депрессивности горожан по отношению к той территории, на которой они проживают, и препятствует вовлечению местных жителей в процесс городского развития.

И наоборот - новая и качественно выполненная форма в ландшафте города способна стимулировать обновление мышления в других областях деятельности, так как превращается в средство воздействия на массовое сознание.

Помимо этого, комфортная городская среда позитивно сказывается на экономике города. Примеры из зарубежной практики и уже реализованных проектов в нашей стране показывают, что повышение комфортности городской среды и ее адаптация для пешеходов даёт до 40% дополнительной прибыли объектам общепита и торговли,

размещённым на обновлённых улицах. Также хорошо известно, что благоустроенные общественные пространства капитализируют недвижимость, которая находится рядом, что способствует более эффективному привлечению инвестиций для обеспечения городского развития.

7.3.2. Разработка и реализация комплексной программы применения самых новейших зелёных решений и технологий.

Основой для повышения комфортности городской среды, с одной стороны, и многократного снижения ее негативного воздействия на биосферу – с другой (т.е. реализация концепции эко-города), является кардинальное изменение принципов и подходов к ее формированию через применение инновационных зелёных решений и технологий.

При этом комплексного и что важно – взаимоувязанного - реформирования требуют все основные отрасли городского хозяйства – энергетика, транспорт, жилищное строительство, модернизация и развитие объектов городской социальной инфраструктуры, новые подходы к проектированию, благоустройству и озеленению городских общественных пространств - улиц, площадей, парков, скверов, дворов и т.д.

В настоящий момент ряд инновационных технологий, которые позволяют в разы снизить ресурсопотребление как в секторе жилищного строительства, так и на объектах городской инженерной и социальной инфраструктуры, а также проектные и технические решения по повышению комфортности среды уже доступны в нашей стране и экономически эффективны. Главной проблемой для их внедрения остается низкая информированность профессионального сообщества по их наличию и преимуществам применения, а также в связи с их сложностью - катастрофическая нехватка практических примеров по их комплексной реализации в городской среде.

В связи с этим, в качестве одной из важнейших составляющих реализации концепции эко-города в Тарусе, планируется создание отдельной небольшой научно-исследовательской структуры, которая займется выявлением доступных на территории РФ зелёных строительных решений и технологий, объединением их в единую базу данных, а главное – разработкой, а затем практическим внедрением схемы/программы комплексного применения данных зелёных решений и технологий в городской среде г. Тарусы.

Отработка и реализация комплекса инновационных технических решений в городской среде г. Тарусы позволит:

- в разы повысить качество городской среды и привести ее к уровню ведущих мировых строительных стандартов зелёного строительства, что повысит уровень удовлетворенности средой резидентов территории и будет способствовать привлечению высококвалифицированных специалистов;
- создать образцово-показательную территорию, на которой внедрены самые новейшие экологические строительные технологии, как уникальный объект, который позволит запустить сектор образовательного и делового туризма высокого уровня;

- создать и укрепить уникальность бренда и имиджа г. Тарусы, и обеспечить его успешное продвижение не только на территории России, но и за рубежом, и как следствие - привлечению новых перспективных инвестиций.

7.3.3. Политика бюджетных расходов с учетом выбранной стратегии развития.

Наличие работоспособной и качественной стратегии, учитывающей реально существующее положение вещей и одновременно предлагающей направления и механизмы улучшения состояния городской среды, значительно упрощает принятие решения в условиях жесткой нехватки бюджетных средств. Даже в условиях очевидного недостатка ресурсов, возможно перераспределение финансирования для обеспечения возникновения новых «точек роста», участие в программах со-финансирования с федеральным или областным бюджетами, а также с участием частных инвестиций.

Любая возможность инвестиций в данном случае рассматривается с точки зрения возможного улучшения важнейших для дальнейшего развития факторов городской среды. Стратегия выстраивает четкую и жесткую систему приоритетов для любых форм инвестиций.

7.3.4. Популяризация действий и планов местных властей по улучшению городской среды.

В условиях недостаточности ресурсов и необходимости перераспределения бюджетных затрат в пользу конкретных проектов, способных давать импульсы развития территории в целом, особое внимание должно быть уделено популяризации действий и особенно планов местных властей по инвестициям в улучшение городской среды. Ведь правило «своя рубашка ближе к телу» никто не отменял и горожанину гораздо виднее проблемы своего двора, своей улицы, своего района. И, не имея информации об общей политике распределения инвестиций, о системе приоритетов при принятии решений, особенно о развитии общественных зон, очень сложно рассчитывать на одобрение финансовой политики властей со стороны активных горожан.

Напротив, понимая «что», «куда» и, главное, «зачем» вкладывается, видя прозрачность и логичность принятых решений, жителю города будет проще согласиться на возможное некое временное «ущемление» своих сиюминутных интересов, ради появления новых точек роста и развития города и района. Это в будущем способно принести хороший экономический эффект для бюджета и более качественное решение проблем всей городской среды и, соответственно, своих собственных для каждого горожанина.

Отличным экзаменом проверки возможностей консолидации власти, общественных организаций и городских сообществ, стало участие г. Таруса в программе Минстроя России «Комфортная городская среда». Созданные совместные общественные комиссии, принимавшие решения «где, что и как делать» и осуществлявшие контроль за последующим выполнением работ по благоустройству города, показали на деле, что, имея стратегию развития территории и представление, что должна из себя представлять «Таруса – 2050», можно правильно распределять ресурсы и выстраивать точки роста для будущей синергии развития города и района.

7.4. Социальная политика

Одной из главных проблем развития городов и регионов современной России является социальная пассивность основной части ее населения. Ликвидация советской идеологии в период перестройки, испытанный широкими массами россиян психологический шок, а также кризис системы ценностей общества массового потребления, начавшийся в 2000-х годах и продолжающийся в настоящий момент, привели к мировоззренческой и ценностной дезориентации населения. Следствием этого стала социальная пассивность горожан, которая затрудняет вовлечение дополнительных ресурсов в развитие городов и регионов РФ.

Основными негативными результатами этого процесса являются равнодушие жителя территории к проблемам ее развития и нежелание принимать участие в их решении, стремление к исключительно негативной оценке любого процесса, который инициируется в городе, отсутствие здоровых амбиций и стремления к самосовершенствованию и профессиональному росту. Также, отсутствует доверие и готовность сотрудничать с другими активными и заинтересованными сторонами территории, такими как представители других городских сообществ, бизнес, власть.

В Тарусе эта проблема усиливается за счет исторически сложившейся структуры и состава городского населения. Сегодня 8-9 из 10 жителей – приезжие. Многие живут здесь по 30-40, другие по 10-20, третьи по 5-6 и менее лет. И все они – выходцы из разных городов нашей страны, больших и малых. Также, очень большие различия были и в социальном слое, к которым принадлежали переехавшие сюда горожане: от так называемого «антисоциального элемента» (101-й км.) до «цвета творческой интеллигенции» в составе дачников-москвичей и «цвета научной интеллигенции» - сотрудников филиалов Института общей физики и Института космических исследований.

В результате формирования городских сообществ, каждое из них имело свои цели и свое видение дальнейшего существования в городе. Отсутствовала объединяющая идея в стремлении к будущему развитию. Хотя внутренний запрос на развитие существовал, отсутствие ясных и понятных целей, направлений и маршрутов движения вперед является фактором, вызывающим у общества чувство «подавленной неопределенности», в первую очередь для молодежи.

Сейчас становится очевидно, что ценность сохранения нашей планеты для настоящего и будущих поколений является явно позитивной, универсальной и лишенной политической, националистической или религиозной окраски, а ценность природных экосистем для здоровья и комфорта каждого отдельного человека признается все большим количеством людей. Таким образом, предполагается, что именно эта идея сможет стать основой новой системы ценностей, объединяющей людей, а четкая, понятная и реально выполнимая стратегия развития способна стать силой, выводящей их из социального анабиоза.

Важным направлением в рамках реализации Концепции возникновения «первого в России эко-города» предполагается разработка, развитие и отработка различных

механизмов работы с населением по формированию у него новой системы ценностей и новых социальных моделей поведения в обществе, основанных на объединении усилий ради решения задач по развитию территории. Необходимо также продвигать формирование «ответственной модели потребления», важной частью которого является осознание и реализация личной ответственности каждого отдельного человека за обеспечение баланса и гармонии с окружающей природной средой. И концепция реализации первого эко-города в России будет способствовать объединению жителей Тарусы вокруг этой позитивной идеи и увеличению их социальной активности.

8. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ (распределение ролей и функций)

(раздел в стадии доработки)

Примерный план действий, необходимых для доработки, принятия и выполнения основных положений настоящей Концепции:

1. Обсуждение, замечания и голосование Общественного совета, принятие за основу и рекомендация вынести на общественное обсуждение с последующим принятием Городской Думой.
2. Общественное обсуждение, при необходимости внесение замечаний, уточнений и предложений в состав Концепции.
3. Принятие Городской и районной Думами за основу. Готовность применять основные положения Концепции при принятии решений, касающихся жизнедеятельности г. Тарусы и Тарусского района.
4. Рабочая группа рекомендует сформировать Стратегический совет из представителей органов власти, общественности, бизнеса и сторонних экспертов, который будет искать способы создания условий для дальнейшей работы над непосредственно Стратегией развития, разрабатывать Дорожную карту и в «ручном режиме» рекомендовать органам власти о возможных последствиях реализации различных предлагаемых инвестиционных проектов.

9. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Разработка комплексной стратегии развития г. Тарусы и Тарусского района в рамках направлений, предложенных данной Концепцией, ее всестороннее обсуждение в обществе, принятие и последующее безусловное следование принципам стратегии позволит добиться следующих результатов:

- 1) Само наличие стратегии развития территории, принятой обществом и властью, обеспечивает правила взаимодействий и взаимоотношений прозрачные и одинаковые для всех – жителей, органов власти, бизнеса, в том числе внутренних и внешних инвесторов. Это способствует повышению надежности инвестиций: для бизнеса – инвестиций денежных и других ресурсов в развитие экономики территории, для жителей – инвестиций личных ресурсов (сил, времени, средств) в развитие, образование, семью, и в целом – в повышение качества жизни населения Тарусы.
- 2) Выверенное и контролируемое развитие экономики территории позволит сохранить и приумножить важнейший ресурс – уникальный природный и экологический комплекс Тарусского района.

- 3) Экономическое развитие территории в рамках предлагаемой стратегии позволит создать качественные и высокооплачиваемые рабочие места с современными требованиями к квалификации персонала. Данные рабочие места смогут занять как жители района, так и новое привлеченное население. Это создаст конкуренцию на рынке рабочей силы, заставит население повышать уровень квалификации, повысит заинтересованность молодежи в образовании. Таким образом, это способствует тому, что молодежь Тарусы будет либо обучаться в новых специализированных образовательных центрах, созданных на территории Тарусского района, либо получать образование в других регионах, но затем возвращаться домой.
- 4) Создание новых современных рабочих мест будет способствовать росту населения района, как за счет уменьшения оттока местных жителей, так и за счет притока нового высокообразованного населения.
- 5) Развитие экономики территории в рамках предлагаемой концепции увеличит долю эффективно используемых земель, объектов недвижимости, будут построены новые объекты недвижимости.
- 6) Увеличение количества объектов недвижимости вкупе с увеличением доходов населения позволит расширить налогооблагаемую базу. Таким образом увеличится доходная часть бюджета города. Это позволит существенным образом увеличить бюджетное финансирование ЖКХ, объектов улично-дорожной сети, природоохранных мероприятий, мероприятий по сохранению исторических и культурных памятников района, культуры, спорта и т.д., то есть в конечном итоге повысить качество жизни в городе и районе.
- 7) Улучшение качества жизни в городе будет способствовать дальнейшему росту привлекательности территории для инвестиций.

10. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Коммерческие: средства частных инвесторов при реализации проектов в рамках 6 стратегических кластерных направлений. Средства объединенного тарусского бизнес-сообщества «Тарусский купеческий клуб».

Государственные: средства из федерального, регионального и муниципального бюджетов РФ в различных форматах, в т.ч. гранты, субсидии, государственные тематические программы. Среди них: «Комфортная городская среда» (Минстрой, РФ), «Развитие въездного туризма» (Минкультуры РФ), «Охрана окружающей среды» (Минприроды РФ), «Развитие физической культуры и спорта» (Минспорт, РФ), «Развитие образование» (Минобразования РФ), «Информационное общество» (Минкомсвязь, РФ), Программа поддержки местных инициатив (МБПП).

Некоммерческие: гранты различных частных и международных фондов и иных благотворительных структур по различным некоммерческим тематикам экологии, культуры, образования, просвещения, и т.д.

Краудфандинговые: привлечение средств жителей и пользователей территории в некоммерческие проекты по улучшению социальной инфраструктуры и вовлечение жителей в процесс развития городской среды.

Налоговые: введение туристического сбора. Сегодня такая мера проходит обкатку на первых нескольких российских туристических регионах.

11. РИСКИ *(раздел в стадии разработки)*