



АССОЦИАЦИЯ МАЛЫХ ТУРИСТСКИХ ГОРОДОВ

152615, Россия. Ярославская обл., г. Углич., ул. Ростовская, д.6. Тел.: 8(980) 744-92-09

www.amtg-rus.ru e-mail: info@amtg-rus.ru

ОКПО 83903774, ОГРН 1077600002369. ИНН/КПП 7612038571/761201001

20.01.2022 г. № 2

На № _____ от _____

Главам муниципальных образований – членов АМТГ

Уважаемые коллеги!

На Общем собрании АМТГ (г. Елабуга, декабрь 2021 г.) были презентованы новые проекты Ассоциации и обсуждалась их реализация.

- проект «**Большой корпоратив в малом городе**» (Приложение 1). Для реализации мероприятия предлагаем собрать проектную команду, состоящую из двух представителей от каждого города – члена АМТГ. Команда будет работать над разработкой и реализацией продуктов под корпоративных заказчиков с интеграцией возможностей территории города/района и плотным взаимодействием с бизнес-структурами города.

- проект «**Большое путешествие в малый город**» создается с целью создания уникальных продуктов разных направлений сферы туризма для привлечения на территорию большего количества самостоятельных и индивидуальных туристов, а также небольших групп (Приложение 2.). Для реализации проекта предлагаем разработать пул программ для разных категорий туристов с учетом возможностей территории и последующим широким освещением в СМИ, комплексного продвижения туристических продуктов городов АМТГ на отечественном и зарубежном рынках.

Перечень участников, сроки запуска и задачи по каждому проекту описаны в приложениях к данному письму. Большая просьба взять исполнение требуемых задач под Ваш личный контроль, т.к. от сроков исполнения и их качества зависит работа всей команды. Проекты «Большое путешествие в малый город» и «Большой корпоратив в малом городе» планируются к запуску в начале второго квартала 2022 года совместно с запуском нового сайта АМТГ.

Директор АМТГ

С уважением,

К.В. Анучин

Приложение №1
Проект «Большой корпоратив в малом городе»

Деловой туризм, в особенности корпоративные выезды в регионы России с целью решения различных внутренних задач коммерческих компаний набирает обороты. По данным ряда ведущих агентств – рост количества запросов на проведение выездных бизнес-мероприятий в регионах России только растет. Известные регионы и направления не могут предоставить необходимое количество мест размещения и в добавок ухудшилось качество оказываемых услуг при существенном росте цен. Поэтому, многие компании, желая организовать свои мероприятия на территории России, вынуждены уходить на зарубежные рынки. Вторым серьезным барьером при выборе направлений в России, является отсутствие профессионалов, знающих территорию и отсутствие полной информации о возможностях территории.

В связи с вышесказанным, предлагаем совместными силами реализовать проект «Большой корпоратив в малом городе», который позволит не только закрыть для заказчиков необходимые пробелы, а для городов повысить количество туристов и средний чек своей территории, но и более широко узнать собственные возможности. Участники будут работать в команде со своими коллегами из других городов. Это дает возможность каждому: обмен опытом, совместный поиск решений, увеличение количества возможностей территории, усовершенствование качества оказываемых услуг и многое другое.

Сам проект рассчитан на срок не менее 5-ти лет. Задача АМТГ сделать так, чтобы каждый заказчик, реализовавший свое мероприятие в одном городе, знал о других городах и возможностях территории. Запуск проекта планируется не позднее апреля 2022 года, поэтому работать будем оперативно, но качественно.

ПРОЕКТ **"БОЛЬШОЙ КОРПОРАТИВ В МАЛОМ ГОРОДЕ"**

Реализация проекта – Проектная команда

Сроки подготовки к запуску – январь-апрель 2022 года

Ответственный за реализацию проекта – Директор АМТГ

Контроль за реализацией проекта – Главы муниципальных образований городов-членов АМТГ.

Цель проекта: увеличить количество туристов с помощью увеличения количества корпоративных мероприятий, проводимых по заказу юридических лиц на территории городов – членов АМТГ. Параллельно увеличить средний чек одного туриста и норму прибыли территории с одного туриста.

Задачи для совместного выполнения Дирекцией АМТГ и городами -членами АМТГ:

1. Для развития проекта создать Проектную команду. В проектную команду от каждого города входит один представитель администрации и не менее одного представителя коммерческой сферы гостеприимства, чье юридическое лицо зарегистрировано на территории города, объекты которого будут включаться в разработанные продукты. Срок исполнения – **до 10 февраля 2022 года.**

Просим в указанный срок направить **ФИО участников** проектной команды, их **должность** и **сферы ответственности**, с указанием контактов - **сотовый телефон** (для включения в отдельный чат группы) и **электронную почту** (для подключения к общему облачному хранилищу и получения информации).

2. Подготовить перечень объектов, которые задействованы или могут быть задействованы при разработке программ, к каждому объекту сделать короткое описание возможностей и действующих услуг.

Просьба подготовить данную информацию до **15 февраля 2022 года**. Если что-то не понятно, обязательно сообщите по почте или свяжитесь с Директором АМТГ.

3. До **20 марта 2022 года** совместно с Проектной командой каждый город подготовит не менее 2-х программ для основных видов целевого заказа:

- Тимбилдинг (командообразование);
- Партнёрский выезд для презентации продукции или услуг;
- Партнерский выезд поддержание положительного имиджа компании;
- Проведение мероприятий саммит, конгресс, форум, собрание;
- Отдых коллектива.

Данные программы, как примеры будут размещается на сайтах АМТГ и сайтах партнеров. Также данные программы войдут в рассылку агентствам и крупным коммерческим структурам.

4. **Не позднее 10 апреля** на территории пресс-центра ФГУП «Президент сервис» Управление делами Президента РФ провести два мероприятия для прямых заказчиков и для агентов, где презентовать наш проект и возможности каждого города целевой аудитории.

В популяризации проекта среди крупных федеральных компаний и компаний с госучастием нам поможет ФГУП «Президент Сервис». Помимо продвижения среди компаний, мы постараемся осветить наше мероприятие более широко и обязательно позовем федеральные СМИ.

5. Не позднее конца апреля разработать и наладить передачу данных заказчика прямому исполнителю с помощью сайта и CRM системы.

Задача АМТГ наладить максимально быстро передачу контактов между заказчиком и прямым исполнителем на территории, при этом минимизировав количества посредников.

6. Составить план продвижения проекта на 2022 год и последующие года.

7. Разработать уникальный товарный продукт каждой территории под проект.

18 февраля 2022 года в 10:00 по Московскому времени провести онлайн - встречу всех участников проектной команды, где мы составим план продвижения, совместно утвердим сроки предоставления информации, установим контрольные точки, варианты внутренних проверок и иные моменты связанные с реализацией проекта.

За 2020 и 2021 года количество туристов заказавших разработку, реализовавшие свое путешествие в индивидуальном формате увеличилось практически в 20 раз по сравнению с предыдущими годами. На рынке появилось множество дополнительных приложений, а в компаниях созданы отдельные направления и отделы по разработке индивидуальных путешествий. Конечно, в связи с закрытием границ и опасениями городской среды, большое количество таких путешествий были связаны с природным и активным туризмом, при этом в большинстве случаев такие туры не давали конечному потребителю всего спектра возможных услуг, а главное, потребитель уезжая с территории не знал историю места своего пребывания.

У малых городов есть все шансы предоставить потребителю большое количество программ под любые интересы, вида туризма и инфраструктуру. При этом, стоимость индивидуального путешествия будет ниже аналогичного путешествия разрабатываемого в крупных агентствах и даже у федеральных туроператоров. А отдача в информационных ресурсах и финансовых позволит относиться к таким заявкам более качественно, но и мы сможем продемонстрировать гражданам России и зарубежным гостям более широкий спектр возможностей малых городов.

Проект «Большое путешествие в малый город» направлен на популяризацию всепогодных путешествий в малые города, увеличение среднего чека и нормы прибыли, даст толчок к развитию других видов туризма на территориях городов и муниципальных образований. При этом высокое качество оказываемых услуг позволит увеличить процент возвратности и главное, каждый потребитель будет четко понимать что, посетив один город и получив положительные эмоции и качественные услуги, может заказать себе разработку программы в другом городе – члене Ассоциации.

ПРОЕКТ **БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В МАЛЫЙ ГОРОД**

Реализация проекта – Проектная команда

Сроки подготовки к запуску – январь-апрель 2022 года

Ответственный за реализацию проекта – Директор АМТГ

Контроль за реализацией проекта – Главы муниципальных образований городов-членов АМТГ.

Цель проекта: продемонстрировать широкие туристические возможности территории городов за счет привлечения качественного туриста, желающего не просто побывать на территории, а изучить ее при учете реализации своих пожеланий в качестве обслуживания и видам туризма.

Задачи для совместного выполнения Дирекцией АМТГ и городами - членами АМТГ:

1. Сформировать проектную команду из сотрудников туристического оператора, зарегистрированного на территории города, имеющего все полномочия осуществлять туристическую деятельность согласно нормам законодательства РФ. Срок – **до 15 февраля 2022 года.**

Необходимо указать **ФИО** уполномоченных участников проектной команды со стороны города, их **должность** и **контактную информацию**. Также сообщить **название туристического оператора, его сайт и номер в реестре туроператоров на сайте Ростуризма**. Это необходимо для того, чтобы реализация заявок и оплата услуг приходила именно на этого исполнителя в городе.

2. В срок **до 15 февраля** направить на электронный адрес АМТГ **не менее 10 готовых программ** в формате WORD или ссылки на сайт (это могут быть программы для сборных групп или ранее реализованные кейсы индивидуальных запросов).
3. До конца февраля будут утверждены дирекцией АМТГ у каждого города (с учетом возможностей территории) перечень программ которые пойдут в разработку.
4. **В марте 2022** года полученные и утвержденные программы от каждого города будут размещены на сайте АМТГ и партнерских сайтах.
5. Начиная **с апреля 2022 года** начнется продвижение туров в рамках единой концепции «Великое в малом». Продвижение будет в социальных сетях и контекстной рекламы Яндекс и Гугл.
6. В **течении всего года** команда будет вести разработку и дополнения программ для индивидуальных путешественников на собственном автомобиле.
7. Помимо туристических программ. команда будет подключена к перезагрузке формата проектов «Паспорт великого путешественника». сувенир малого города. продвижение программ на открытых площадках.

18 февраля 2022 года в 12:00 по Московскому времени проведем онлайн встречу на платформе ZOOM всех участников проектной команды. Составим план продвижения, совместно утвердим сроки, установим контрольные точки, варианты внутренних проверок и иные моменты связанные с реализацией проекта.